

# Blauwprint Magazine

ZAKELIJK

PERSOONLIJK

COACHING

VOOR ALLE SPELERS VAN DEZE WERELD



Verbeelden

Verbinden

Let's play!

RE-IMAGINE  
YOUR FUTURE

PLAYFUL  
CREATION



BLAUWPRINT®

Jaargang 2, nummer 2 - 2022

€ 7,50



## Colofon

Jaargang 2, nummer 2

**Dit Blauwprint® magazine is gemaakt door:**  
Blauwprint® in samenwerking met DRD Support

### Ontwerp

DRD Support, Eve van Diemen

### Tekst

Alle licentiehouders van Blauwprint®.  
Hoofdredactie: Kim Merema  
Eindredactie: Janneke Bakker

### Beeld

Het Communicatiemeisje  
Sandra Grootenboer  
Sem Luca van den Enden

### Copyright

Dit magazine is een uitgave van Blauwprint®.  
Alle rechten voorbehouden.  
Niets uit deze uitgave mag worden overgenomen  
zonder schriftelijke toestemming van Blauwprint®.  
We zijn niet aansprakelijk voor eventuele  
onjuistheden in deze uitgave.

## Let's connect

 [blauwprintcom](https://www.facebook.com/blauwprintcom)  [blauwprint\\_coach](https://www.instagram.com/blauwprint_coach)  [blauwprint-com](https://www.linkedin.com/company/blauwprint-com)



[www.blauwprint.com](https://www.blauwprint.com)



# Verbinding

Deze tweede editie van het Blauwprint® magazine staat in het teken van "verbinding". Ik laat je graag zien hoe volwassenen door middel van een zandbak vol miniaturen verrassende inzichten krijgen over zichzelf en anderen. Blauwprint® is een speelse methodiek om groei en verbinding te realiseren. Het kan ingezet worden voor teams en individuele personen. In dit blad lees je van alles over de methodiek zelf en over ervaringen met het gebruik hiervan. Zo vertelt bijvoorbeeld Jack in 't Veld uitgebreid over zijn 'aan de bak traject' met zijn teams, stellen de licentiehouders zich voor, leer je over de meest ideale tafelopstelling van je gezin en kan je allerlei andere verhalen lezen rondom het thema verbinding.

**'You can discover more about a person in an hour of play than in a year of conversation'**  
~ Plato

Blauwprint® begon letterlijk met een droom. In 2011 droomde ik van een groep mensen waarmee ik samen aan een zandbak stond te werken. De zandbakken waar ik nu mee werk zag ik toen al voor me. Destijds werkte ik als speltherapeut bij een organisatie voor mensen met spraak- en taalproblemen. Taal en spraak zijn voor deze groep een lastige kwestie. De verwerking en uiting van taal zijn minder vanzelfsprekend. Van alles voelen en weten, maar niet goed kunnen overbrengen kan heel frustrerend zijn. Ik merkte tijdens de therapie dat het communiceren met beelden in de zandbak heel goed werkte.

Als je ouder wordt en minder speelt zoals je vroeger als kind deed, gebruik je vaak alleen nog maar woorden om je te uiten, Zonde, want er is zoveel meer te laten zien! Dat blijkt makkelijker te gaan wanneer je er beelden bij kan halen. De zandbak met miniaturen is hiervoor een heel geschikt middel. Zowel introverte als extraverte mensen krijgen zo de mogelijkheid om op een veilige manier, een platform te geven aan wat ze zien, denken en voelen. Het geeft de mogelijkheid om ergens bij stil te staan en te reflecteren. Als we met een groep aan de bak gaan dan is het opvallend dat er aan het begin van de sessie, wanneer de deelnemers aan het bouwen zijn,

weinig woorden worden gebruikt. Iedereen is bezig met zijn lege veld in de zandbak. De deelnemers kiezen de miniaturen die ze bij zichzelf vinden passen en plaatsen die in de zandbak. Als dat staat dan delen ze hun verhaal met anderen. Dat kan gaan over wie ze zijn en over waar ze naartoe willen. Het kan gaan over de obstakels die ze tegenkomen of de uitdagingen die er liggen. Door na het kiezen en plaatsen van de miniaturen in de zandbak hierover te vertellen komt er allerlei informatie boven. De miniaturen blijken hun eigen symboliek te hebben. Zo krijg je door de combinatie van beeld en woord veel meer kennis over de ander en eigenlijk ook over jezelf. Je gaat al snel de diepte in, ondanks dat de methode luchtig is. Het geeft in een nieuwe (maar ook bestaande) groep heel snel vertrouwen om open met elkaar te communiceren. Ook voor grotere teams werkt het goed. Aan de hand van een zelfgekozen thema kunnen deelnemers in groepjes bouwen aan hun gezamenlijke verhaal. Hoe meer je van tevoren duidelijk hebt welke vraag je in beeld wil gaan brengen, hoe helderder blijkt het antwoord. Je kan dus aan de bak met je **team**, maar ook met **jezelf**, met een specifiek **thema** of over je **gezin**!

## Wil je zelf aan 'de bak'?

Je kan contact opnemen met één van de gecertificeerde Blauwprint® coaches. In dit magazine vertellen ze over hun eigen expertise en hoe ze ook de Blauwprint® methodiek inzetten. Ik ervaar wekelijks hoe Blauwprint® blikken verruimt en mensen met zichzelf of de ander verbindt. Het is telkens weer bijzonder. Ik vind het fijn om dit met steeds meer mensen te kunnen delen!

Met enthousiaste groet,

*Kim Merema*





# Sic parvis magna

**Greatness from  
small beginnings**



#werkenmetjebouwprint®

# Inhoud

Het belang van spel	06
Verbeeldingskracht	07
Wat biedt Blauwprint® jou?	09
Eerste nationale Zandstormdag	12
Blauwprint® coaches in beeld	14
Blauwprint® en onderwijs	23
Archetypes	24
Verbinding: Blauwprint® en speltherapie	26
Verbinding in vriendschap, ondernemen en Blauwprint®	28
Verbinding: Blauwprint® en MapsTell	30
Interview met Jack in 't Veld	34
Blauwprint® en het Nieuwe Wereld business event	36
Stichting Cultuur verbindt Roosendaal	39
De kracht van visualiseren en manifesteren	40
Familie tafelopstelling	43
Blauwprint® academie	44
Blauwprint® persoonlijk leiderschapsreis	47



## Het belang van spel

**Spelen daagt uit, verhoogt de betrokkenheid en laat je opgaan in het moment. Het zorgt voor verbinding met jezelf en anderen. Spelen is een manier waardoor je creatief en innovatief kunt zijn. Je komt vaak tot nieuwe creaties, het daagt je uit tot omdenken en out-of-the-box handelen.**

Met spel kom je tot nieuwe creaties en daardoor tot nieuwe zingeving. Bovendien is spelen stressverlagend en geeft het een boost aan je immuunsysteem.

Wanneer we vorm geven aan onze verbeelding dan kunnen we onbesproken dingen tastbaar maken. Naast dat je zelf kunt reflecteren, kun je anderen ook uitnodigen om met jou te reflecteren. Dit geeft verbinding met jezelf en de ander. Spelen is vaak licht van toon, het roept verwondering op en ontlokt je makkelijk een lach.

Gun jezelf de kracht van het spel en de lach!

### **Hoe speelt Blauwprint®?**

Blauwprint® biedt een veilige, creatieve setting om te kunnen spelen. We vinden het belangrijk dat je gezien en gehoord wordt. We begeleiden je bij het uitbeelden van je vraagstuk, om zo het juiste gevoel en thema duidelijk in beeld te krijgen. Het werken met miniatures in een zandbak ondersteunt in het beter uiten en begrijpen. De betekenis die er aan de beelden worden gegeven maken het extra waardevol. Het is een creatief en open proces. Het ondersteunt en moedigt ontwikkeling en samenwerking aan om ideeën sterker te maken. Blauwprint® biedt een ideale leeromgeving met positieve focus en constructieve dialogen.

**Werken met je eigen Blauwprint® geeft je ruimte!**

# Verbeeldingskracht

**Verbeeldingskracht is het grootste onderscheidende vermogen van de mens. Het is een belangrijk instrument in communicatie en innovatie. Dankzij onze verbeelding zijn we in staat voorbij onze realiteit te kijken. Iets te zien, wat (nog niet) bestaat.**

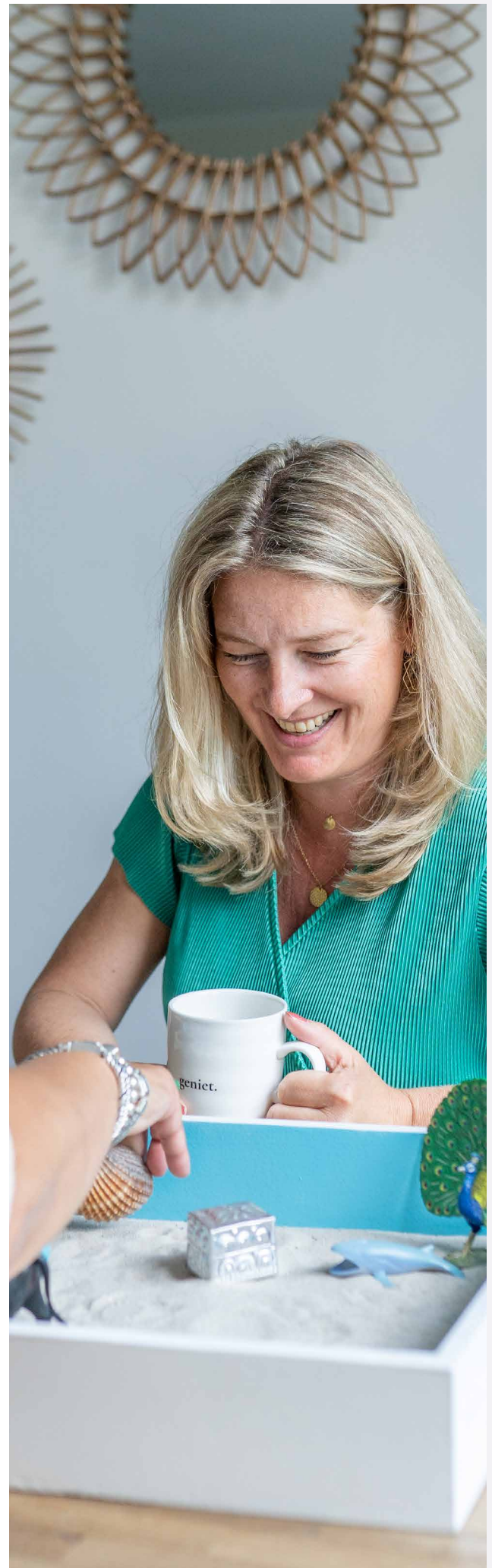
De meeste mensen onthouden weinig informatie. Feiten, cijfers en abstracte informatie blijven nauwelijks hangen. Het grootste deel van de informatie die we horen of lezen vergeten we weer. Daarom is het vaak inefficiënt om lange (beleids)stukken of uitgebreide rapporten en powerpoints te schrijven. Heeft het dan geen zin om die te maken? Jawel, vooral voor jezelf. Het schrijven dient namelijk als doel dat je je gedachten kunt ordenen en je eigen ideeën kunt aanscherpen. Je haalt het gedachtenproces uit je hoofd en zet het op papier. Daardoor creëer je overzicht. Maar zodra je gaat communiceren, kies dan veel liever voor inspireren in plaats van informeren.

Goede communicatie spreekt tot de verbeelding. Verhalen en beelden hebben de kracht om mensen mee te nemen, om hun fantasie te prikkelen. Als je zoekt naar wegen om te zorgen dat ideeën blijven plakken en zo hun weg in je team/organisatie te gaan vinden, kies dan voor een (beeld)verhaal. Als je iets voor je ziet dan kun je er toch makkelijker in geloven. Als je ergens in gelooft dan groeit de wil en als de wil groot genoeg is, groeit de bereidheid om te handelen. Hoe meer mensen een idee voor zich zien, hoe groter de kans dat het tot uitvoer komt. In communicatie verbind je mensen aan een idee door tot hun verbeelding te spreken, via verhalen (storytelling) en beelden.

Een Blauwprint® verhaal is een vorm van storytelling en daardoor heel interessant. Als je wilt dat mensen voor zich kunnen zien wat jouw visie is, als je emotie wilt oproepen en wilt dat mensen de ideeën kunnen reproduceren en doorvertellen, dan is Blauwprint® dus uitermate geschikt.

Alle grote veranderingen in onze geschiedenis zijn ontstaan met ideeën die op een inspirerende manier werden overgebracht. Als we erin geloven dan groeit ook het verlangen om er toe bij te dragen!

*Zien-geloven-willen-doen-actie.*



VOLKSWAGEN

## SYMBOLIEK

# Volkswagen bus

Een miniatuur dat vaak wordt gekozen is de klassieker: het Volkswagen busje. Deze staat vaak symbool voor het kunnen gaan en staan waar je wilt, als symbool voor vrijheid.

Een vorm van vrijheid is reizen. Met een Volkswagen bus is de reis al een doel op zich. Het tempo hoeft niet altijd hoog te liggen. Genieten van de reis en de meters die je aflegt. Stilstaan bij lichte en donkere momenten en daarvan groeien als mens. Door stil te staan zie je ook veel dingen van jezelf en anderen. De ruis verdwijnt en je kunt niet langer om jezelf en je reisgezelschap heen.

Een interessante reis toegewenst!





# Wat biedt Blauwprint jou?

**Met Blauwprint® maken we een blauwdruk/blueprint van jou en het proces waar je als persoon of team in zit.**

Je krijgt daarmee op een creatieve, verfrissende manier inzichten in je mogelijkheden, valkuilen en kansen. Het vormt een basis, een Blauwprint®. Het is een moment om stil te staan bij vraagstukken over je privé en/of werksituatie, over je team, organisatie of product. Afgestemd op je eigen wensen en inbreng. Met Blauwprint® werk je systematisch naar een plan of ontwerp rondom het door jou ingebracht vraagstuk, je wens of doel. Je gaat actief aan de bak vanuit eigen inzichten en ervaringen. In onze werkwijze staat namelijk de persoon centraal. Die vormt het vertrekpunt voor ieder traject. In beeld komt waar je nu staat en welke stappen je moet zetten om een doel te behalen. We werken met wel honderden verschillende miniaturen en een tafelzandbak. Het is leuk, het is anders en het werkt: al in één sessie heb je meer inzicht in een proces!

Een traject met een tafelzandbakopstelling kan op maat worden ingevuld met een van onderstaande diensten:

- Teamprintsessie
- Zandstormsessie
- Blikopenersessie



## Teamprintsessie

### Focus op je team

- Wil je samen een heldere visie creëren?
- Wil je weten hoe je (ver)nieuwe visie valt bij je collega's?
- Wil je Blauwprint® inzetten als interventie instrument binnen je team?
- Wil je je team helder in beeld krijgen?
- Wil je inzicht in efficiënter samenwerken als team?

Ook voor teambuilding kun je bij Blauwprint® terecht. Bedrijfs- of organisatieopstellingen maken dynamieken in een bedrijf of organisatie inzichtelijk. Het is een systemische manier van kijken en benaderen. Elke organisatie is een systeem met eigen patronen en kenmerken. Om veranderingen te realiseren, is het van belang het systeem te zien met bijbehorende patronen en daarop te reageren. Opstellingen geven inzicht, kunnen diepere lagen in de dynamiek van een organisatie doorgronden en een beweging op gang brengen.

Onze Teamprint is een bijzondere interventietechniek. Het analyseert de dynamieken in teams en brengt teamrollen in beeld. Het creëert inzichten en bewustwording in teamprocessen. De Teamprint zet je in om je team/organisatie nader te verkennen en helder in beeld te krijgen. Het onderwerp en de doelstelling van de Teamprint bepaal je zelf. In overleg met onze coaches stem je inhoudelijk af om tot een effectieve invulling te komen.

De Teamprint is een krachtig middel om actiegericht de onderlinge samenhang binnen de organisatie zichtbaar te maken en hierdoor je vraagstuk verder te onderzoeken. De Teamprint geeft inzicht in de huidige situatie om daarna tot gezamenlijke doelen te komen voor in de toekomst. In termen van communicatie en samenwerking maakt de Teamprint een positief gesprek tussen de teamleden mogelijk. Het materiaal uit dat 'wat woorden niet kunnen zeggen'. Er komt inzicht in de werkelijke situatie en dit deelt het team met elkaar.



#ontwikkeljeteam



## Zandstormsessie

- Wil je bruisend brainstormen?
- Hoe krijg ik grip op mijn ideeën?
- Wil je nieuwe mogelijkheden ontdekken?

De Zandstorm is een creatief brainstorminstrument, voor groepen en teams. We gebruiken beelden, ondersteunt met woorden. We maken nieuwe ideeën, mogelijkheden en de weg ernaartoe sneller zichtbaar. Tijdens het werken met miniatures in het zand en erop los 'stormen' ontstaat de juiste energie waardoor je uit je traditionele denkkader stapt. Schijnbare onmogelijkheden worden zichtbaar mogelijk. 'Beren' verliezen hun kracht en nieuwe wegen worden begaanbaar. Kansen ontstaan, de eerste stappen zijn gezet en je doel is in beeld.

Als brainstorminstrument is het werken met miniatures in het zand van toegevoegde waarde om meer grip te krijgen en om nieuwe mogelijkheden te verkennen.



#ontwikkeljeteam



#ontwikkeljezelf



## Blikopenersessie

- Waar liggen mijn mogelijkheden en kansen?
- Wil je meer inzicht in je eigen vraagstukken?
- Loop je over van ideeën en vind je het lastig om keuzes te maken?
- Is het soms zo'n chaos in je hoofd en is focussen daardoor moeilijk?

Hoe fijn is het dan als je eens alles wat er speelt letterlijk vast kunt pakken en het een plekje kunt geven. Hoofd- en bijzaken onderscheiden en weer focus en lijn vinden. Soms heb je even een hulpmiddel nodig om bij je eigen wijsheid te komen en het weer te kunnen zien. Onze Blikopeners verruimen je blik, je ziet meer. Je beeldt je vraagstukken uit met spelmaterialen in het zand. Je creëert daardoor meer grip, focus en overzicht. Alle antwoorden zitten in jezelf, soms heb je alleen iets of iemand nodig om dit te zien.

### Hoe ziet een Blikopenersessie eruit?

Samen zetten we een beeld neer van je huidige situatie en je vraagstukken. We bekijken en bespreken wat er in beeld komt. Dan maken we een tweede opstelling, met miniatures in het zand, naar een mogelijk doel of toekomstbeeld. Vervolgens kijken we samen naar de stappen die hiervoor gezet kunnen worden. Zowel bewust als onbewust werken deze beelden door. De eventuele valkuilen die je wilt overwinnen en de mogelijkheden en kansen komen duidelijk in beeld.

### Een Blikopener bestaat uit:

- 1-op-1 coach sessie
- Dynamische sessie opbouw, afhankelijk van de concrete vraag (2 tot 2,5 uur)
- Bewustwording, inzicht en duidelijke focus
- Persoonlijke vervolgtrajecten op maat mogelijk



#ontwikkeljezelf



# SYMBOLIEK

# De Spin

## Eigenschappen van de spin:

De spin is creatief, ijverig en maakt verbinding.

*Visie - dromen - doorzetter -  
wijs - talent - scheppingskracht*

## Uitdagingen van de spin:

's Nachts weeft de spin geconcentreerd haar web en 's morgens ligt de wereld aan haar voeten. Zo leert ze jou je dromen, ideeën en voorstellingen te maken. Ze leert je zelfstandig je werkelijkheid vorm te geven in plaats van als een plaatsvervanger aan de verplichtingen van anderen te voldoen. Hou de regie over je eigen leven.



# De eerste nationale Zandstormdag

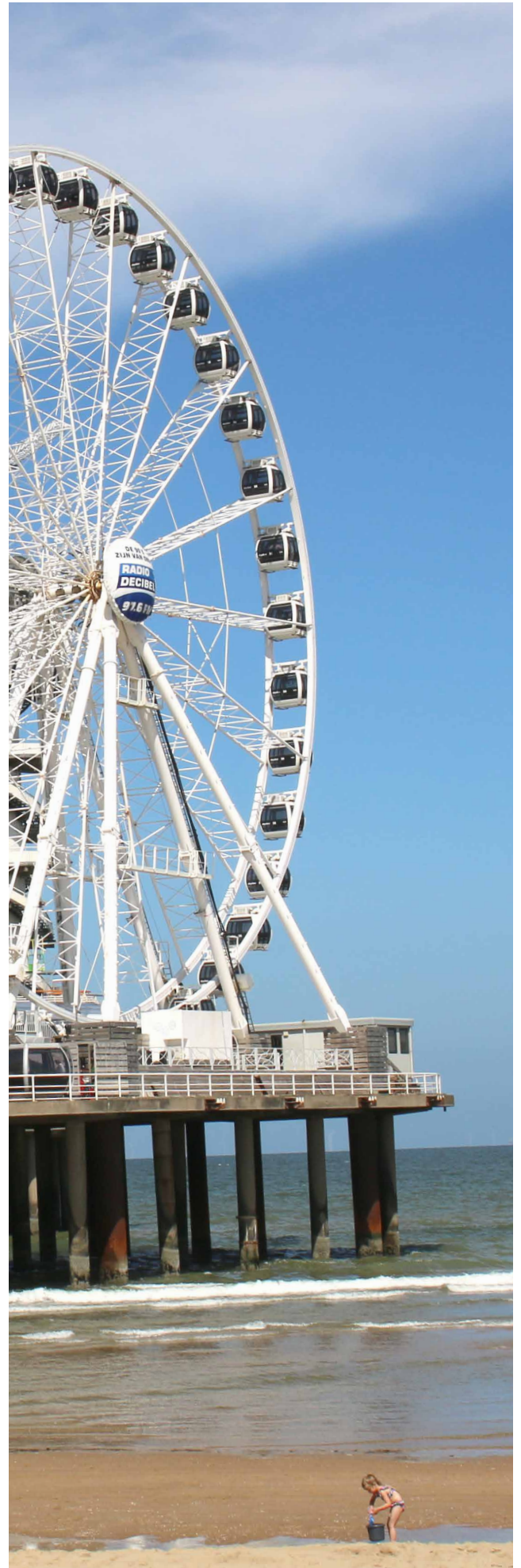
Op 12 juni 2022 was de eerste nationale Zandstormdag bij het reuzenrad van Skyview de Pier, in Scheveningen.

Daar, in die gondels zijn mooie, ontroerende, luchtige en indrukwekkende verhalen in beeld gebracht en gedeeld. Een dag met een gouden randje. De allereerste nationale Zandstormdag werd verzorgd door een aantal enthousiaste Blauwprint® coaches. Veel genodigden en geïnteresseerden konden op deze ludieke manier een inkijkje krijgen in zichzelf en in het werken met Blauwprint®.

De Blauwprint® coaches namen je die dag voor een zandbaksessie mee de lucht in. In de gondels van het reuzenrad werden de sessies gegeven, deze brachten inzichten op verschillende niveaus. Op hoge hoogte dromen en daarna weer met beide benen op de grond! Na de sessie was er nog alle tijd om na te praten en weer te landen. Na afloop gingen de deelnemers met een unieke ervaring naar huis.

De coaches maakten die dag onderling al plannen voor een volgend evenement.

Bedankt **Ismene Elbers** en **Maaïke Oerlemans**. Jullie hebben deze fantastische dag mede mogelijk gemaakt.



## SYMBOLIEK

# Nautilus

Wijsheid komt van binnenuit. De Nautiluschelp is een symbool van verbinding met jezelf, je verleden en je omgeving. De kamertjes binnen de schelp vormen samen de gulden snede en staan voor perfectie, verbinding en groei. De spiraal in de nautiluschelp is een schitterend voorbeeld van de Fibonaccireeks, een wiskundige berekening genoemd naar Leonardo van Pisa, bijgenaamd Fibonacci. De reeks begint met twee getallen, 0 en 1. Het volgende getal is de som van de twee voorafgaande getallen: 0, 1, 1, 2, 3, 5, 8, 13, 21, 34, 55 enz. Wat zo bijzonder is aan deze reeks getallen is dat ze groeien van binnen uit, er komt niets bij van buitenaf. In de natuur zijn veel voorbeelden van deze spiraal te vinden, zoals in de zonnebloem, de dennenappel, zelfs in sterrenstelsels zie je het terug.

De Fibonaccireeks vormt de rekenkundige basis voor de gulden snede. Een wiskundige verdeling die een bepaalde schoonheid oproept. De gulden snede wordt in de architectuur en decoratieve kunst al eeuwenlang toegepast.



**Headquarters  
Blauwprint®**



**Blauwprint® Zandstorm  
en Blikopener Coach**



**Blauwprint®  
Blikopener Coach**

 **BLAUWPRINT®**



## De Blauwprint coaches



**Op deze gemarkeerde plaatsen op de kaart van Nederland werken we met de Blauwprint® methodiek. Je gaat tijdens een Blikopener, Zandstorm of Teamprintsessie samen met je Blauwprint® Coach 'aan de bak'. Letterlijk aan de zandbak, met miniaturen in het zand. Met daarbij gegarandeerde inzichten en positieve focus als resultaat.**

Deze Blauwprint® coaches werken ieder op hun unieke wijze, vanuit hun eigen expertise en mét de Blauwprint® methodiek. Zij hebben de Blikopener- en/of Zandstorm Coach opleiding gevolgd bij de Blauwprint® academie.

Benieuwd hoe je zelf licentiehouders van Blauwprint® kunt worden? Mail naar [contact@blauwprint.com](mailto:contact@blauwprint.com) en ontvang de informatie.



Mijn naam is AnYa Hopstaken. Sinds 2017 heb ik mijn eigen bedrijf, AnYa Hopstaken Coaching, gevestigd te Roosendaal. Daarnaast ben ik voorzitter van het zakelijke netwerk 'Vrouwen in Business'. Verbinding maken, Vernieuwing en Verandering initiëren hoort bij mij. In 2019 maakte ik tijdens een kennismakingsavond, als onderdeel

van een traject bij een business coach, voor het eerst kennis met Kim en Blauwprint®. Als creatief persoon en kunstzinnig coach/kunstenaar sprak de Blauwprint® methodiek mij meteen aan. Met kernwaarden als speels, dynamisch en open communicatie, is die mij op het lijf geschreven. Toen de mogelijkheid zich voor deed de opleiding tot Blauwprint® Coach te gaan volgen voelde dit als een logische stap. Het was voor mij het begin van een mooie reis met vele inzichten en vooral ook plezier. Hierin zag ik een waardevolle aanvulling voor mijn bedrijf. Daarmee kon ik de verbinding leggen tussen mijn ruime werkervaring – in de zakelijke en commerciële dienstverlening, politiek en overheid – en diverse opleidingen op het gebied van Management & Organisatie, Loopbaanadvies en Coaching. Blauwprint® groeide en ik ging met ze mee in het proces van ontwikkelen en optimaliseren. Zo stond ik mede aan 'de wieg' van de optie die Blauwprint® biedt om licentiehouder te worden en was ik de eerste die hier 'JA' tegen zei. In mijn praktijk werk ik aan Leiderschap vanuit Vrouwelijke energie en Luisteren naar je lichaam. De Blauwprint® methodiek past hier goed bij en is als het ware de rode draad door mijn aanbod, zowel bij individuele trajecten als bij groeps-trainingen.

[www.anyahopstaken.nl](http://www.anyahopstaken.nl)

- Anya Hopstaken

**Blauwprint® Coach - Omgeving Roosendaal**  
Blikopener coach / Zandstorm coach  
anya@blauwprint.com



Systemic Unfolder. Truth and Consciousness Worker. Liminality Mentor. Psychedelic Integration.

Op papier ben ik Psychotherapeut Systemisch Werk (o.a.) – ook wel Therapeut Familie- en Organisatie Opstellingen, maar de hierboven beschreven termen zeggen

meer over wat ik daadwerkelijk doe en wat ik van belang vind in mijn werkveld. Zo lang als ik mij kan herinneren ben ik geïntrigeerd door gedrag en denk ik na over hypothesen over ontstaan van Vorming en welke uitwerkingen dat heeft en/of kan hebben. Daarbij altijd op zoek naar iemands Waarheid en hoe Bewust men is van gedrag, woord, symboliek, omgeving, dynamiek en wat resoneert. "Jij bent een procesbegeleider pursang" zei een manager uit mijn professionele HR verleden ooit tegen mij. Van nature kijk ik namelijk systemisch naar gebeurtenissen en mensen. En weet die processen te vertalen en ondertitelen zodat eenieder bewust kan worden van welke beweging en dynamiek die er is. Want wanneer iets bewust wordt, ontstaat er beweging: wat niet meer klopt kan worden losgelaten en kan er iets nieuws ontstaan. Die fase in between, de liminale fase, waarin zowel het oude als het nieuwe oncomfortabel voelt, is super belangrijk voor nieuwe vormingen. Die fasen begeleiden – van bewustwording tot integratie – vind ik het mooiste wat er is en gebruik daar graag de zandbak voor. De Blauwprint® methode zet ik met name in bij: coach en therapeutische trajecten integratie programma's voor uitrijping en integratie van innerlijke bewustzijnsreizen met (en zonder) psychedelica. Ik begeleid ook graag teams om verhoudingen en wat speelt inzichtelijk te maken. Mijn personal style en quest is verhogen van (zakelijke) spiritualiteit door het bewustzijn op verschillende vlakken in beweging te zetten. Ik doorzie snel wat er onderhuids speelt en naar de oppervlakte wil komen. Ik gebruik mijn sterk ontwikkelde intuïtie met down to earth experience en opgedane kennis en weet met de juiste woorden verdieping te creëren, deze te vertalen en te ondertitelen.

[www.houseoflouise.com](http://www.houseoflouise.com)

- Dewi Huibers

**Blauwprint® Coach - Omgeving Utrecht**  
Blikopener coach / Zandstorm coach  
dewi@blauwprint.com



Ik ben altijd nieuwsgierig geweest naar het hoe, wat, waarom. Dit heeft mij op mijn eigen persoonlijke avontuur gebracht door te reizen, te ervaren, te observeren, leren en spelen. Door opleidingen in ademwerk, yoga, Jungiaanse symbolische psychologie en nu dan ook de Blauwprint® methode heb ik diverse tools verkregen om als coach nu

ook anderen te kunnen begeleiden op hun eigen reis. Diep van binnen weet je namelijk altijd precies wat je nodig hebt, alleen is die verbinding met je intuïtie soms verstoord door je omgeving of bepaalde overtuigingen. Dus meer uit het hoofd en in de bak. Door het werken met de zandbak en met de bete-

kenis van bepaalde symbolen laat je je innerlijke wijsheid spreken en kom je dicht bij je kern, in je kracht en heb je meer visie over welke stappen je mag gaan nemen om je eigen koers te gaan varen. Zodat je meer inzicht, creativiteit en ruimte gaat ervaren. Mooi hoe op deze manier lichtjes gaan branden op plekken waar het soms nog donker is.

[www.stichtingbabs.nl](http://www.stichtingbabs.nl)

- Babs van Strien

**Blauwprint® Coach - Omgeving Den Haag**  
Blikopener coach / Zandstorm coach  
babs@blauwprint.com



Als professional organizer zie ik wat onrust in je hoofd met je omgeving kan doen, en wat een rommelige omgeving met de ruimte in je hoofd kan doen. Door deze omgeving op te ruimen en te organiseren wordt het al een stuk rustiger en overzichtelijker. Toch was ik nog op zoek naar een methode die niet alleen makkelijk toe-

pasbaar is maar ook speels, creatief én effectief. Toen ik Blauwprint® op instagram voorbij zag komen was mijn interesse direct gewekt en heb mij zonder twijfel ingeschreven voor de opleiding bij Kim. Inmiddels gebruik ik deze methode niet

alleen bij mijn klanten om overzicht te geven maar begeleid ik veel (startende) ondernemers die op zoek zijn naar wat ze willen. In loondienst blijven? Toch een bedrijf starten? Beide tegelijk (en hoe vul ik mijn tijd dan in?). Ik sta graag voorop bij nieuwe ontwikkelingen en ben blij dat ik als licentiehouder onderdeel ben van het Blauwprint® team!

[www.ilonavisker.nl](http://www.ilonavisker.nl)

- *Ilona Visker*

**Blauwprint® Coach - Omgeving Hoorn**

Blikopener coach / Zandstorm coach

[ilona@blauwprint.com](mailto:ilona@blauwprint.com)



Volgen, Aanpassen en Toevoegen. Drie elementen (vanuit de VAT methode) die een tweede natuur voor mij zijn geworden in de 10 jaar die ik voor Kentalis als pedagogisch behandelaar heb gewerkt. Deze elementen gecombineerd met mijn enthousiasme, oprechtheid en empatisch vermogen vormen de basis voor mij als profes-

sional. Ik ben een bezige bij als Blauwprint® coach voor mijn onderneming Roestvrij coaching, als gedragsspecialist binnen het basisonderwijs en als POH Jeugd voor Zorroo voor de gemeente Drimmelen. Ik haal voldoening uit het werken met de Blauwprint® methodiek waarbij vraagstukken en/of dilemma's in beeld worden gebracht. Er is aandacht voor dat wat gezien moet worden. Het biedt een houvast in het vertellen van een verhaal. Kijken en luisteren met volle aandacht en interes-

se naar dat wat iemand in de bak zet, maakt dat ik gemakkelijk kan volgen, aanpassen en toevoegen. Het biedt de mogelijkheid om door te vragen en bewustwording te creëren aan de hand van de symboliek in de bak. Alles komt helder in beeld! De kern wordt duidelijk, het onbewuste wordt bewust en mogelijkheden worden zichtbaar. Hierdoor wordt iemand gezien en gehoord en laten we eerlijk zijn, dat wil toch iedereen! Ik heb zin om met je aan de bak te gaan.

[www.blauwprint.com/coaches/stephanie-maas](http://www.blauwprint.com/coaches/stephanie-maas)

- *Stephanie Maas*

**Blauwprint® Coach - Omgeving Etten-Leur**

Blikopener coach / Zandstorm coach

[stephanie@blauwprint.com](mailto:stephanie@blauwprint.com)



Als systeem- en rituelencoach help ik organisaties bij het in kaart brengen en begrijpen van de onderstroom. Mijn eerdere professionele ervaringen als journalist en communicatie- en change consultant komen hierbij goed van pas. "Ik geloof in datgene wat je niet kan zien, maar daarom niet minder echt is. De magie en mystiek van

rituelen heeft me altijd gefascineerd. Ik vind het zo bijzonder hoe symboliek en handelingen de energie in een ruimte én tussen mensen kan beïnvloeden. Met mijn ondernemingen: 'Dit heeft zin' en 'Rituelenatelier' help ik mensen in en buiten organisaties om het onzichtbare en niet-tastbare zichtbaar en tastbaar te maken. Dat is waar ik goed in ben. Met woorden en verhalen, in de dynamiek tussen mensen en door het inzetten van rituelen. Het is de rode draad door mijn carrière die via journalistiek,

communicatie- en change consultant naar mijn ondernemerschap leidde." Eigenschappen die mij kenmerken zijn: analytisch, creatief, mensgericht, empathisch, verbindend, pragmatisch en out-of-the-box. Mijn specialiteiten: verbindingen leggen tussen mensen, abstracte thema's en concepten praktisch en toepasbaar maken, de onderstroom ondersteunen, bedenken, ontwikkelen en begeleiden van rituelen binnen en buiten organisaties, cultuurtrajecten, strategische communicatie, verandercommunicatie, interne communicatie, creatieve concepten, storytelling en zingevingsvraagstukken.

[www.rituelenatelier.nl](http://www.rituelenatelier.nl) / [www.ditheeftzin.nl](http://www.ditheeftzin.nl)

- *Ameike van der Ven*

**Blauwprint® Coach - Omgeving Apeldoorn**

Blikopener coach / Zandstorm coach

[ameike@blauwprint.com](mailto:ameike@blauwprint.com)





Mijn naam is Thelma Stigter. Ik ben in het dagelijks leven speltherapeut en in het bezit van een eigen warme en veilige spelkamerpraktijk in een gezondheidscentrum. In mijn werk als speltherapeut zie ik dat kinderen over hun emoties en gevoelens spelen. Ze laten letterlijk zien wat zich innerlijk afspeelt. Ze zijn gewoonweg

niet in staat om hun emoties te uiten omdat ze vaak niet weten waarom ze precies boos of verdrietig zijn. Door hier beelden aan te koppelen wordt hun gevoel zichtbaar. Omdat de beelden zo krachtig zijn, geeft het ze houvast en inzicht, waardoor ze op den duur weer vrijer in het leven kunnen staan en om kunnen gaan met hun dagelijkse realiteit. Ook werk ik hierdoor veel met ouders. Ik heb verschillende keren gebruik gemaakt van een beeldende intake of evaluatiegesprek. Het werkt en dit smaakte naar meer! Al vanaf het begin van mijn werk ben ik gefascineerd door de spelbeelden en wil hier alles uit kunnen halen, zodat ik ook oudere kinderen, adolescenten en volwassenen kan ondersteunen bij hun proces, waar ze eventueel op dat moment mee worstelen. Door mijn therapeutische achtergrond ben ik in staat om de diepe laagjes te benoemen en mensen te ondersteunen in wat er op dat moment naar boven komt. Ik ben empathisch, congruent en transparant. De kernwoorden voor een therapeut en Blauwprint® coach. Ik kijk er enorm naar uit om met teams en groepen aan de slag te gaan. Maar ook voor de een op een sessies nodig ik u uit in mijn fijne praktijkruimte, of ruimte naar wens.

[www.ravelijn-speltherapie.nl](http://www.ravelijn-speltherapie.nl)

- *Thelma Stigter*

**Blauwprint® Coach - Omgeving Ameide**  
Blikopener coach / Zandstorm coach  
thelma@blauwprint.com



Stilzitten is iets waar ik nooit echt goed in ben geweest. Ik heb het inmiddels wel geleerd. Want een stapje terug doen, even laten bezinken en met een andere blik zaken bekijken, geeft nieuwe inzichten. Dat is ook wat de Blauwprint® methodiek wat mij betreft doet. Op een andere manier kijken naar wat er speelt. Wat nog

mooier is, je kunt de situatie vastpakken, herschikken en wijzigen net zo lang tot de zandbak voor jou klopt. Beweging en verbinding tussen beelden en woorden, waardoor het gaat stromen. Jarelang heb ik in de commerciële vastgoedwereld functies vervuld binnen diverse teams en bedrijven. Ik heb verschillende rollen vervuld en gespeeld. Een goed functionerend team is fantastisch om in te werken, maar ik weet ook hoe het is, als dat niet het geval is. Het is enorm lastig voor teams om stabiel en goed te (blijven) functioneren. Alle kennis en ervaringen die ik heb op gedaan, neem ik mee in mijn coaching. Ieder mens en elk team heeft de antwoorden op de door hen gestelde vragen al in zich. Hoe krachtig en mooi is dat. Het is echter vaak lastig om woorden te geven aan gevoelens. Hoe leg je de vinger op de zere plek binnen een team, zonder te wrijven in de vlek? Door samen te spelen, in beweging te zijn, visueel te maken waar je tegenaan loopt, komen dingen los. De zandbak is wat mij betreft hiervoor een ideaal middel. De Blauwprint® methodiek sluit precies aan op wie en hoe ik ben. Mijn nieuwsgierigheid zorgt ervoor dat ik blijf ontdekken, leren en kennismaken. Met mijn empathische directheid help ik anderen te zien, wat er speelt en wat ze allemaal al in zich hebben. Om dat er ook uit te laten komen en te gebruiken.

[www.blossomyourbusiness.nl](http://www.blossomyourbusiness.nl)

- *Charlotte Derksen*

**Blauwprint® Coach - Omgeving Breda**  
Blikopener coach / Zandstorm coach  
charlotte@blauwprint.com



Mijn naam is Corine van Zoelen. Ik ben business coach en begeleid bewuste ondernemers die weten wat er speelt op het wereldtoneel en hierdoor willen bouwen aan een Nieuwe Wereld. Denk aan onder andere yogadocenten, coaches, therapeuten, masseurs en een andere spirituele bewuste ondernemers. De Nieuwe Wereld is er

al. We hoeven er alleen maar op af te stemmen. Een Nieuwe Wereld ondernemer is zich bewust dat de kwaliteiten en de waarden waar hij/zij voor staat van belang zijn op dit moment om bij te dragen aan deze betere Nieuwe Wereld. Zij zijn in contact met de Bron en komen op voor zichzelf, ondanks hun gevoeligheid. Ze willen met hun kennis het grotere geheel dienen. Dit alles vanuit verbinding en liefde. Ik begeleid ze via een community, online trainingen, trajecten, coachcalls, samenkomstdagen en VIP dagen. Ik leer ze om een goedlopend bedrijf op te bouwen en te runnen en het online ondernemen in te zetten als extra verdienmodel. Veel business coaches denken vanuit het hoofd en gaat het om omzetzdoelen en het maken van salesfunnels. Als Nieuwe Wereld ondernemer word je daar niet vrolijk van. Bij mij draait het om 'in lijn zijn' met je zielsmissie, deze helder hebben. Op deze manier kom je bij de kern van je bestaan en waarom je doet wat je doet. Vanuit Human

Design bekijk ik welk type je bent en wat je manier van ondernemen is en welke strategie je inzet voor je bedrijf. Door dit voor jezelf helder te hebben, volgen de klanten die met jou resoneren. Het doel is ondernemen vanuit jezelf, je kern om meer in flow te zijn met jezelf. Daarna volgt automatisch de omzet. Door middel van de Blauwprint® methode, is het mogelijk om te kijken naar wat houdt je tegen om je volledige potentieel te leven vanuit jezelf en je bedrijf. Welke kritische stemmen houden je tegen om zichtbaar te durven zijn? Hoe is de huidige situatie en wat is je verlangen? Hoe zou je het willen met je bedrijf? Het geeft zoveel inzicht. Ik zeg ook altijd "Jij bent je bedrijf". In de zandbak staan vaak persoonlijke zaken die invloed hebben op je bedrijf. Door hier mee aan de slag te gaan op een speelse manier van coaching ontstaan er veel inzichten en het fijne is dat het visueel is. Vanuit deze inzichten gaan we nog gericht kijken naar de manier die past bij het (online) ondernemerschap en hoe deze in te zetten in je bedrijf.

[www.deyogabusinesscoach.nl](http://www.deyogabusinesscoach.nl)

- *Corine van Zoelen*

**Blauwprint® Coach - Omgeving Lelystad**  
Blikopener coach / Zandstorm coach  
corine@blauwprint.com



Wij zijn Ingeborg Ooms en Daniëlle Poortenaar van 3d-Talent Training & Coaching. Twee energieke dames die elkaar al hebben leren kennen tijdens de opleiding aan de Hotelschool in Maastricht. Na de hotelschool zijn wij ieder ons eigen loopbaanpad gaan volgen in de HR, arbeidsbemiddeling, communicatie en

coaching. We kwamen elkaar weer tegen bij een grote uitzendorganisatie en besloten uiteindelijk samen te gaan ondernemen. Hartstikke spannend, maar nog steeds de beste keuze ooit! Zo zijn we 3d-Talent Training & Coaching gestart een aantal jaar geleden. Vanuit onze kernwaarden groei, inzicht en plezier begeleiden wij mensen in hun persoonlijke ontwikkeling. Met aanstekelijk enthousiasme brengen wij teams in beweging. We zorgen voor verbinding en een betere samenwerking. Wij geloven in visual coaching. Mensen zijn namelijk beelddenkers. We brengen gezamenlijk zaken letterlijk in beeld en dit blijkt mega effectief. Dit doen wij door middel van trainingen, coaching, intervisie en advies. Op een vindingrijke

en interactieve manier houden wij de spiegel voor en zetten hierbij speelse methodieken in die op een visuele manier inzicht geven in persoonlijkheid, perspectief en samenwerking. Met de Blauwprint® methodiek hebben wij wederom een geweldige tool in handen bij 3d-Talent Training & Coaching om inzicht en vooruitgang te creëren. Zonder al te veel woorden kom je met deze werkwijze op een actieve manier snel tot de kern. Dit is ontzettend waardevol voor teams die willen groeien naar een nieuw level en nog succesvoller willen zijn. We hebben ontzettend veel zin om als licentiehouders samen met Blauwprint® te bouwen aan nog meer inzicht en visie in teams!

[www.3d-talent.nl](http://www.3d-talent.nl)

- *Ingeborg Ooms  
en Daniëlle Poortenaar*

**Blauwprint® Coach - Omgeving Amsterdam**

Blikopener coach / Zandstorm coach

[ingeborg@blauwprint.com](mailto:ingeborg@blauwprint.com), [danielle@blauwprint.com](mailto:danielle@blauwprint.com)



Klanten omschrijven mij als, enthousiast, gedreven, kleurrijk en spontaan. In de 20 jaar dat ik ondernemer ben heb ik velen mogen inspireren en coachen. Als fitness ondernemer, coach en trainer. Door mijn brede interesse heb ik diverse opleidingen en trainingen gevolgd, onder andere op het gebied van coaching, yoga en klank.

Uit eigen ervaring weet ik dat het heel waardevol is dat er een businesscoach of mentor met je meeloopt in het ondernemers avontuur. Het bracht mij in 2019, nota bene bij het strand, in een Blauwprint® zandbaksessie. Wauw, wat een bijzondere ervaring was dat. Op dat moment liep ik op krukken en mocht ik letterlijk en figuurlijk even stil staan bij mijzelf. Zichtbaar maken wat er in mijn hoofd [vast] zat. Uit het hoofd, in de bak! De speelsheid, de

rust, de miniaturen, het heeft mij veel waardevolle inzichten gegeven, die gun ik jou ook. Met Under the Appletree richt ik mij op de ondernemende vrouw, met haar struggles naar balans, ontspanning en plezier. Met nieuwsgierigheid luister ik naar hun verhalen. Ik weet uit ervaring dat de antwoorden al in ons zitten, de Blikopener maakt ze helder. Ik ben heel blij dat de Blauwprint® methode onderdeel uitmaakt van de Under the Appletree trajecten en workshops. Graag tot ziens aan de bak!

[www.undertheappletree.nl](http://www.undertheappletree.nl)

- *Ruth Wilgenhof*

**Blauwprint® Coach - Omgeving Harfsen**

Blikopener coach

[ruth@blauwprint.com](mailto:ruth@blauwprint.com)



Ik ben Tamara de Bel, onder andere opgeleid als speltherapeut. Ik heb zelf ervaren hoe effectief het is om te spelen en te ervaren dat je door te spelen je diepere thema's uit kan werken. Ik was iemand die zich vroeger minder liet zien en horen. Door te spelen vanuit een veilige basis ben ik gaan ervaren dat ik goed ben zoals ik ben en dit ook zelf gaan

voelen en geloven. Anderen kunnen wel zeggen hoe mooi je bent, maar als je dit zelf niet kan voelen gaat het niet stromen. De kracht van spel is voor mij dat je juist niet na hoeft te denken, maar het vanuit een fijne omgeving jezelf de ruimte geven aan dat wat onbewust gezien wil worden. Je veilig voelen en gezien worden door jezelf en door de ander, zorgen ervoor dat het voor jou weer gaat stromen en je je sterk voelt om met de meest lastige situaties in het leven om te gaan. Het zit allemaal al in je, maar soms zo goed

verstopt dat je even iemand nodig hebt om samen met jou weer op zoek te gaan naar de mooie basis die je al in je hebt. Als Blauwprint® coach wil ik anderen laten ervaren hoe krachtig het is om je eigen beeld neer te zetten en je thema's te gaan zien. Het is niet alleen leuk, maar het geeft ook snel inzicht in waar je tegenaan loopt. Vaak zijn deze thema's terug te zien in de verschillende gebieden van je leven en patronen die je hebt ontwikkeld vanuit je jeugd. Het aan de bak gaan geeft snel inzicht in jouw unieke zijn en waar je nu staat in het leven. Ik ga graag een stukje met je mee op reis om alle schatten en inzichten te verzamelen.

[www.blauwprint.com/coaches/tamara-de-bel](http://www.blauwprint.com/coaches/tamara-de-bel)

- *Tamara de Bel*

**Blauwprint® Coach - Omgeving Tilburg**

Blikopener coach / Zandstorm coach

[tamara@blauwprint.com](mailto:tamara@blauwprint.com)



Einstein zei ooit: "Ieder kind is geniaal. Maar als je een vis beoordeelt op zijn talent om in een boom te klimmen, zal hij de rest van zijn leven denken dat hij gek is." Door allerlei omstandigheden nemen we al jong overtuigingen aan die ons kunnen ondersteunen of juist belemmeren. In ieder van ons schuilt een vrij, authentiek

en speels stuk waarin veel (generationele) wijsheid verborgen ligt. De kracht van spel ervaar ik in al mijn onderwijsjaren elke dag opnieuw; spelend leren, spelend ontdekken, spelend 'fouten' maken. Met de kinderen in de klas, met mijn team op een kleine, zelfstandige en eigenwijze basisschool, in alle oudergesprekken, en als begeleider van stagiaires en nieuwe leerkrachten. Het komt gelukkig steeds weer terug. Spel in deze context niet te verwarren met letterlijk tikkertje of verstoppertje spelen :-). Maar als de vrijheid voelen om al doende te ontdekken. De afgelopen jaren had ik honger naar nieuwe kennis. Ik volgde bij Orthoconsult een training rondom het gebruik van Transactionele Analyse in het onderwijs en volgde een tweejarige opleiding tot systemisch leerlingbegeleider in het VO. Daarna volgde ik de gehele Zandstorm Coach cursus bij Blauwprint®. In de Blauwprint® methodiek valt voor mij alles heel mooi samen. Het is voor mij een verfrissende en dynamische coachingsmethode, met oog voor eigenheid, je eigen tempo en vertrouwend op je innerlijk weten. Ik ben steeds opnieuw onder de indruk van de kracht van het spelbeeld, en de power die het (h)erkennen van je eigen kompas geven kan voor jong en oud. Door samen te kijken naar de spelbeelden die ontstaan in de bak, ontstaan er wonderlijke inzichten. Het spelbeeld blijft keer op keer een krachtig middel om je te laten zien waar je staat, waar je heen wilt of om je te laten ervaren wat je belemmert of juist voedt. Ik heb zin middels de spelbeelden samen met anderen te onderzoeken wat er allemaal aan de oppervlakte mag komen. Ik heb een bak vol ervaring binnen het onderwijs, kan goed observeren en luisteren, en vind het een uitdaging om losse puzzelstukjes bij elkaar te leggen. Mijn openheid, gevoeligheid, eerlijkheid en nieuwsgierigheid zijn, met allerhande zoektochten en rijke levenservaring, zeker niet verloren gegaan. Ik reik je graag de hand, om samen te gaan (her)ontdekken.

[www.jannekebakker.nl](http://www.jannekebakker.nl)

- *Janneke Bakker*

**Blauwprint® Coach - Omgeving Utrecht**  
Blikopener coach / Zandstorm coach  
janneke@blauwprint.com



Enkele jaren geleden maakte ik kennis met Kim Merema en haar Blauwprint® methode. Ik liep als creatief kind tegen het feit aan dat ik moeilijk keuzes kon maken en met mijn zeer brede interesse kon ik niet altijd goed de focus aanbrengen. Door de visualisatie van Blauwprint® kreeg ik helicopterview rondom o.a.

mijn obstakels en kwaliteiten. Door de persoonlijke en veilige manier van werken van Kim ontstond er direct een klik. De waarden die Blauwprint® hanteert vind ik sterk terug in mijn eigen manier van leven en werken. Ik bracht ook mijn praktijk in het hartje van Roosendaal in beeld, deze mocht lekker licht en speels zijn. Mijn fysieke praktijk is gerealiseerd en daar kan ik met positieve energie werken rondom de bewustwording en waarde van creativiteit. Als Blauwprint® Coach en trotse licentiehouder kan ik ook andere ondernemende creatieve multi-passionele vrouwen/mannen met vele interesses begeleiding bieden. De kracht van verbeelding en het visualiseren brengt zoveel meer in beeld. Persoonlijk ga ik graag uitdagingen aan om vanuit dromen naar doen te komen. Dit overkwam me ook met het reuzenrad op de Pier te Scheveningen, want als een droom zag ik ons als coaches Zandstormsessies geven. Zo gaaf dat dan dan ook echt gebeurt. Dat geeft plezier en energie voor weer een nieuw idee. Als Coach Trainer en Creatieve Talentontwikkelaar o.a. voor jongeren werk ik graag samen met organisaties onder andere in: de zorg-, welzijn-, onderwijs- en kunst- en cultuursector. Hierdoor weet ik dat er veel behoefte is aan extra aandacht, niet alleen op individueel vlak, maar zeker ook in teamverband. Want vanuit huis werken, wat ik herken vanuit mijn Covid Teammanagers periode, is het erg fijn maar ook spannend en uitdagend om weer samen te bouwen aan een authentieke organisatiecultuur. Want hoe doe je dat allemaal en hoe hou je een positieve teamspirit. Een persoonlijk consult, voor jezelf en/of voor jouw medewerkers, om die rode draad te vinden in de mallemlen van het leven (en het werk) behoort zeker tot de mogelijkheden in mijn praktijk in Roosendaal. Maar ook ergens op een locatie naar eigen keuze is zeker mogelijk, het reuzenrad is dus zo'n optie of misschien vliegen we wel ergens naar een eiland.... Zie jij het voor je?

[www.dekunstcultuurcoach.nl](http://www.dekunstcultuurcoach.nl)

- *Ismene Elbers*

**Blauwprint® Coach - Omgeving Roosendaal**  
Blikopener coach / Zandstorm coach  
ismene@blauwprint.com



Na ruim 20 jaar ervaring te hebben opgedaan bij Rijk- en gemeentelijke overheden, publieke samenwerkingsverbanden en bedrijven, ben ik in 2016 gestart als zelfstandig ondernemer. Met mijn bedrijf KEER Organisatie- en Loopbaanadvies adviseer en ondersteun ik met name organisaties bij de overheid, onderwijs of

zorg op het gebied van organisatie-, (strategisch) HR-adviseur en loopbaan- en e-coach. Mijn passie ligt bij het leren en ontwikkelen van organisaties, teams en individuen om te activeren en verhelderende inzichten te geven. Ik werk met originele, inspirerende en creatieve instrumenten en methodieken om zaken zichtbaar en inzichtelijk te maken. Met de Blauwprint® methodiek een waarde-

volle aanvulling en uitbreiding voor mijn aanbod gevonden! Blauwprint® heeft mij echt nieuwe inzichten opgeleverd over de betekenis van onder meer symbolen, getallen en kleuren. Ik hou van de kracht van verbeelden en visuele weergaven die mooie inzichten geven: treffend, verhelderend en soms confronterend, maar die vaak leiden tot nieuwe afslagen, routes en ontdekkingen. Ik ben nieuwsgierig naar de verdere ontdekkingsreizen van mezelf, maar ook van jou en je team!

[www.keer-advies.nl](http://www.keer-advies.nl)

- *Esther van Dijk*

**Blauwprint® Coach - Omgeving Prinsenbeek**  
Blikopener coach / Zandstorm coach  
esther@blauwprint.com



Ik ben Carla Roos en ik mag even met jou of met jouw organisatie meelopen om jouw verhaal en daarmee ook jouw vraag en stem vorm te geven. Jij bepaalt de route en maakt met figuren en beelden zichtbaar waar het licht op mag schijnen en waar misschien nog donkere delen zijn. Het mag er allemaal zijn en ieder beeld geeft richting

naar een volgend punt op je pad. Als speltherapeut zie ik kinderen en jongeren in de spelkamer die met de kracht van spelbeelden en metaforen hun soms hobbelige weg kunnen vervolgen. Soms langs een bergpaadje en soms via de parallelweg. Op het kruispunt staan we noodgedwongen stil en bepalen we of we kunnen oversteken. Soms hebben we geduld nodig omdat het licht nog niet op groen staat. Op de rotonde kan je bewust een extra rondje maken. Zo kan je op je gemak alle richtingen inkijken en daarna een bewuste keuze maken. In mijn loopbaan ging het net zo. Ik werkte als juf en intern begeleider in het basisonderwijs en voelde dat ik op een kruispunt kwam te staan. Ik moest oversteken en een nieuwe weg ingaan waarmee ik meer vanuit mijn gevoel kon gaan werken. Ik werd ambulante begeleider en begeleidde kinderen en jongeren met een beperking in het onderwijs. Als moeder ben ik bekend met deze doelgroep en kon ik mijn ervaring integreren in mijn werk. Mijn weg vervolgde zich en ik ontdekte een nieuw pad. Ik ben pedagogiek en speltherapie gaan studeren en na even op de rotonde alle richtingen ingekeken te hebben, heb ik zeven jaar geleden de weg gevonden naar mijn eigen praktijk als spelthera-

peut met locaties in Gorinchem en Dordrecht. In gesprekken met ouders laat ik hen vaak zelf ervaren hoe speltherapie werkt door figuren uit de spelkamer te kiezen en deze neer te zetten in een bak. Het inzicht wat dan volgt is dan zo mooi om te zien. Een beeld geeft zoveel meer kracht en inzicht dan woorden en brengt soms iets aan het licht wat nog niet zo zichtbaar was. Zo kunnen ze hun kinderen beter ondersteunen. Hoe loopt jouw weg? Hobbelig? Heb je de juiste snelheid? Staat je navigatie aan of volg je degene voor je? Vraag je je af of je eigenlijk nog op de juiste route zit? Wil je liever even de parallelbaan volgen? Of kies je ervoor om te mogen struinen? Zelf besloot ik naar Blauwprint® te navigeren voor nieuwe routes. Kim heeft mij in mijn proces op onverwachte paden gebracht, verrassende vergezichten bezorgd en ik mocht ervaren dat er ook doodlopende steegjes waren. Met nieuwe inzichten kijk ik er naar uit om als Blauwprint® Coach met de kennis, kunde en ervaring die ik heb als therapeut, jou of jouw team te ontmoeten! Ik ben benieuwd naar je, en loop graag even mee met jou of met jouw team. Ik luister naar je verhalen en zet je in je kracht met beelden en metaforen zodat je de route naar jezelf, jouw innerlijk kompas weer weet te vinden.

[www.speltherapiecarlaroos.nl](http://www.speltherapiecarlaroos.nl)

- *Carla Roos*

**Blauwprint® Coach - Omgeving Hoeksche Waard**  
Blikopener coach / Zandstorm coach  
carla@blauwprint.com



Mijn naam is Esmeralda van Hoek en momenteel ben ik werkzaam als logopedist en ambulante dienstverlener binnen het cluster-2 onderwijs. Daarnaast ben ik DRU Yogadocent. Mijn specialisaties liggen op het gebied van: Autisme, Sensorische informatie verwerking, Hanen oudercursus, adem en stem.

In mijn werk als logopedist en Ambulante dienstverlener voer ik dagelijks gesprekken met kinderen en gebruik ik vaak visuele ondersteuning door middel van tekenen, schriftbeeld en video opnames. Krachtige middelen die helpend zijn om duidelijk en helder te krijgen wat een kind met een taalontwikkelingsstoornis wil zeggen of om een problematiek helder te krijgen om zo de juiste behandeling te kunnen bepalen. Het mooie van mijn vakgebied is dat ik de hele dag als het ware in het hoofd van het kind zit om datgene wat hij of zij wil verwoorden maar niet kan verwoorden duidelijk probeer te krijgen. Er volledig zijn voor het kind, verwachtingsvol wachten, de tijd en rust uitstralen zijn belangrijke voorwaarden om in interactie te komen met het kind. En binnen die interactie komt een kind tot het leren van taal. De Blauwprint® cursus stond met die reden dan ook al een tijd op mijn lijstje om te gaan volgen. Na mijn terugkeer van 4 jaar wonen en werken in de Caribbean op Sint-Maarten en Saba

was het moment daar om hiermee te starten. Inmiddels heb ik mogen ervaren hoe krachtig het is om je eigen vraag met behulp van voorwerpen in de zandbak weg te mogen zetten en dat de oplossing komt vanuit de persoon die gecoacht wordt. Een van mijn kwaliteiten is het overzicht houden en de verbanden leggen. Daarom spreekt deze manier van coachen mij zo aan. Wanneer je gecoacht wordt verzamel je de puzzelstukken en maak je je eigen puzzel (compleet). Kortom: waar kom ik vandaan, waar sta ik en waar wil ik naartoe. Deze methodiek zet je eigen wijsheid in het licht. Het volgen van de cursus bracht mij energie, plezier, inzicht in o.a. mijn remigratie proces en inspiratie over hoe ik mijn opgedane kennis, ervaring op alle vlakken nu in de wereld wil gaan wegzetten. In mijn coachpraktijk Tantes studio richt ik mij op kinderen en volwassenen. In mijn coachsessies kunnen combinaties gemaakt worden met Yoga en meditatie afgestemd op de daarbij behorende behoeften/thema's. Ik zie je graag aan de bak bij Tantie! ;-)

[www.blauwprint.com/coaches/esmeralda-van-hoek](http://www.blauwprint.com/coaches/esmeralda-van-hoek)

- *Esmeralda van Hoek*

**Blauwprint® Coach - Omgeving Etten-Leur**  
Blikopener coach  
esmeralda@blauwprint.com



Bureau in Beeld vergroot weerbaarheid van: Teams, Professionals, Ouders en Kinderen. Weerbaarheid is: "Voor je eigen wensen, grenzen en behoeften opkomen. En rekening houden met die van een ander. Je kunt met tegenslagen omgaan, hebt zelfvertrouwen en bent assertief". Minder weerbaar? Dan kom je vaak in situaties waarbij

je 'ja' zegt terwijl je 'nee' voelt. Door onzekerheid of om anderen niet teleur te willen stellen. Bureau in Beeld begeleidt kinderen, volwassenen, professionals en teams met het vergroten van hun weerbaarheid op een bruisende en actieve manier. Samen met jou bekijken we wat jij nodig hebt om vol zelfvertrouwen te kunnen werken en opvoeden of je kind weerbaar te maken. Je kunt hierbij gebruik maken van: Individuele of groep coaching voor ouder(s) met hun kind. Individuele of groep coaching voor professionals. Groepstrainingen op scholen. Teamtrainingen. Scholing aan professionals. Bij Bureau in Beeld werken ervaren, hoogopgeleide weerbaarheidstrainers met een flinke dosis humor, die aanpakken. "Wij gaan voor resultaat, hebben een hands- on mentaliteit en gaan geen gesprek uit de weg!" Monique is een Down-to-Earth coach, met een bak aan ervaring en gericht op resultaat: Perfect-

tionistisch, open en eerlijk, ook wanneer het een beetje pijn doet. Met haar diploma's kan ze een muur behangen en ze is theoretisch sterk. Wetenschap minder interessant? Haar professionele intuïtie zorgt voor succes. Ze zet je aan de bak om resultaat te halen. Haar scherpe humor zorgt voor lucht in het proces. Karlien is een enthousiaste, sensitieve professional met jarenlange ervaring in training en coaching waarbij zij gericht is op plezier, verbinding en concrete stappen. Ze gaat geen gesprek uit de weg en benoemt elk signaal. Respectvol en oprecht nieuwsgierig. Een groot repertoire aan diploma's en jarenlange werkervaring. Coaching vanuit plezier, eye-openers, humor, vertrouwen, intuïtie en creativiteit. Iedereen verdient zijn allerbeste ik te zijn. Nieuwsgierig, enthousiast of een vraag? Wij kijken uit naar een bakkie me je! Gevuld met zand of groene thee en zwarte koffie.

[www.bureauinbeeld.nl](http://www.bureauinbeeld.nl)

- *Monique Engelen*  
en *Karlien Verdijk*

**Blauwprint® Coach - Eindhoven - Nijmegen, Venlo - Maastricht**  
Blikopener coach / Zandstorm coach  
[monique@blauwprint.com](mailto:monique@blauwprint.com), [karlien@blauwprint.com](mailto:karlien@blauwprint.com)



Humor, energiek en doortastend, dat zijn drie eigenschappen die mij in het kort kenmerken! Als trainer en coach is het mijn missie om mensen, teams en organisaties in beweging te brengen met als doel gelukkig en succesvol worden. Als jong meisje was ik al gefascineerd door gedrag en doordat ik bijna 20 jaar bij

de politie heb gewerkt beschik ik over een ruime ervaring met allerlei soorten mensen en gedrag. Vanuit mijn energie verbind ik me bewust aan mensen, teams en organisaties om ze als een soort 'reisleider' te begeleiden. Ik hou ervan om een beetje te 'rebelleren', ik zoek graag naar een andere en creatieve aanpak om het 'vuurtje aan te wakkeren'. Dat kan zijn door bijv. vanuit warmte en humor uit te dagen waardoor je snel tot de kern komt, of door werkvormen te gebruiken die niets met het werk te maken hebben. Dit zorgt vaak voor de benodigde doorbraak. Daarom maak ik zo graag gebruik van de Blauwprint® methodiek. Het visueel maken en al 'spelend' een situatie vormgeven helpt enorm bij het inzicht krijgen en zaken daardoor beter snappen. Dit leidt tot andere oplossingen, visies en acties. Ik geloof namelijk dat iedereen alle wijsheid in zich heeft en deze leuke werkvorm helpt daar zeker bij! Mijn expertises zijn o.a.: gedrag en lichaamstaal, persoonlijke ontwikkeling, teamontwikkeling, (persoonlijk) leiderschap, onverwerkte ervaringen en emoties. Vragen waarmee cliënten en opdrachtgevers bij mij komen zijn bijv.: vastzitten in werk-privé, geen energie tot burn-out, toe zijn aan verandering maar niet weten hoe, weerstand of blokkades die men kwijt wil, relaties en conflicten. Als mens hou ik van natuur, dieren, andere landen en hun cultuur en eten ontdekken, lezen en genieten van het leven. Ik heb iets met water en daarom vind ik zwemmen, varen en duiken heerlijk. Samen met mijn partner woon ik in het gezellige Brabant en zijn we trotse opa en oma van inmiddels 4 kleinkinderen.

[www.argus-management.nl](http://www.argus-management.nl)

- *Claudia van den Boogaard*

**Blauwprint® Coach - Omgeving Tilburg**  
Blikopener coach / Zandstorm coach  
[claudia@blauwprint.com](mailto:claudia@blauwprint.com)



Voor 2011 waren ruimtelijke objecten (bijvoorbeeld een bak met zand) een metafoor voor een concreet resultaat van een project, vanuit de functie projectleider. Totdat er tijd over was bij een training 'strategisch beïnvloeden' en de trainster ons verraste met opstellingen en dit greep me! En als iets je zo grijpt wil je dat niet loslaten, als surfen

op een golf in de branding. Ik heb meer gehoor gegeven aan die interne stroming door naast mijn werk in 2014 de opleiding systemisch coachen te gaan volgen. Alleen al door hierover te vertellen deelden mijn ouders hun verhalen en kwam mijn familiesysteem in beeld, zodoende weet ik waarom ik niet zomaar de zekerheid van een vaste baan op geef en waarom ik wel wil begrijpen hoe 'het leven werkt'. De diepere laag die bij me was aangeboord bracht enorm veel rust. Het koesteren hiervan kwam tot stand door opdoen van praktijkervaringen en theoretische kennis, zoals de training 'systemisch transitie management' die ik in 2017 volgde. De voeten nog steviger op het systemische pad. En daar was ook de Blauwprint® workshop van Kim, de zandbak (tot dat moment nog steeds een ruimtelijk object) wordt ingezet om andere perspectieven te laten zien, en groei mogelijkheden en de daarvoor te zetten stappen. Wat gezien wil worden komt in beeld en dus voor elk vraagstuk inzetbaar! Het gaat niet alleen over maken van ruimten voor mensen maar bovenal over ruimten in mensen en in het geheel eromheen. Het 'lege midden' bezit dit alles en brengt prachtige inzichten. De kennismaking met Blauwprint® overtuigde me van de methode om die (nog meer) in te zetten. Als de golf die terug stroomt in de oceaan, onder de oppervlakte, energie genererend die op gepaste tijd weer wil ontladen in de branding. Ik ben vorig jaar begonnen met de Zandstorm Coach opleiding, heb het certificaat behaald en ben de licentie aangegaan zodat ik ten volste het begeleiden van u, uw families, team(s) en organisatie kan uitvoeren. Alle ruimte, groei en perspectieven die deze Blauwprint® methode biedt gun ik iedereen van harte.

[www.blauwprint.com/coaches/edwin](http://www.blauwprint.com/coaches/edwin)

- *Edwin Vermeulen*

**Blauwprint® Coach - Omgeving Tilburg**  
Blikopener coach / Zandstorm coach  
[ismene@blauwprint.com](mailto:ismene@blauwprint.com)



BLAUWPRINT®

**"You can discover  
more about a person in  
an hour of play than in  
a year of conversation"**

- Plato, 427-347 v. Chr.

# Blauwprint en Onderwijs

Werk je in het onderwijs en wil je meer inzicht in jezelf en anderen? Wil je je teamleden en de kinderen goed in beeld? Vind je een veilig klimaat en persoonlijke groei belangrijk? Ga dan aan de bak met Blauwprint®. Blauwprint® en Onderwijs zorgt met haar unieke, visuele methodiek voor betere verbinding. Zo krijg je meer (be)grip op de dynamieken in en met de groep.

## Ons doel

Het doel van de Blauwprint® Onderwijsacademie is om de pedagogische handelingsbekwaamheid van leerkrachten\* te vergroten door gebruik te maken van de visuele Blauwprint® coachingsmethodiek.

*\* Waar we spreken over leerkrachten bedoelen we iedereen in een onderwijsgerelateerde situatie die werk maakt van het onderwijzen en/of de ontwikkeling van de ander.*

## Waarom

Leren ontstaat in verbinding met de ander of het andere. Verbinding is de basis van iedere relatie. Leerkrachten die in staat zijn een goede verbinding aan te gaan met zichzelf, de leerlingen, de groep, collega's en/of ouders, creëren veiligheid, zijn gelukkiger in hun werk en presteren beter.

## Hoe

In een tafelandbak wordt m.b.v. miniatures de huidige situatie, de gewenste situatie en/of het vraagstuk verbeeld. Hierbij worden kansen en mogelijkheden letterlijk in beeld gebracht en blijft geen verhaal onbelicht. Dit kan op zowel individueel, als groepsniveau worden toegepast. Deze visuele coachingsmethode creëert veiligheid, nodigt uit en levert **altijd** nieuw perspectief.

## Wat / voor Wie

De Blauwprint® methodiek inspireert, faciliteert en stimuleert persoonlijke groei- en teamprocessen. Zo word je een leerkracht die:

- Inzicht krijgt in het innerlijke proces van zichzelf en/of de ander.
- Met aandacht luistert en verbindt.
- Focus op groei en ontwikkeling (Growth mindset).
- Ontwikkelgesprekken leidt vanuit een coachende grondhouding.
- Het eigen bewustzijn weet te vergroten, door te reflecteren op belangrijke (interne) processen.
- Een groepsklimaat positief weet te beïnvloeden.
- Emoties bij zichzelf en de ander verhelderend in beeld weet te brengen.
- Het eigenaarschap bij de leerling vergroot.
- Weet te communiceren over en te verbinden met fundamentele zaken. Ongeacht leeftijd, opleidingsniveau of culturele achtergrond.

## Ons aanbod

- **Zandstormsessies.** Visueel brainstormen met je onderwijsteam. Het is een creatief brainstorm-instrument. We gebruiken beelden, ondersteund met woorden. We maken nieuwe ideeën, mogelijkheden en de weg ernaartoe sneller zichtbaar.
- **Teamprintsessies.** Breng je team helder in beeld. Creëer samen een stevig fundament om op verder te bouwen. Op zoek naar verbeterpunten, met positief focus op samenwerking en groeithema's.
- **Aan de bak-traject.** Het in beeld brengen van de nieuwe schoolplannen, op verschillende lagen binnen het onderwijs. Zoals MT, onderwijsteam, leerlingenraad en ouders.
- **Blikopenersessies.** 1-op-1 inzichtsessies voor leerkrachten, intern begeleiders, ambulant begeleiders, schoolleiders. De Blikopenersessie verruimt je blik, je ziet meer. We maken opstellingen met miniatures in het zand. We kijken naar je huidige situatie en je vraagstukken. Vanuit daar werken we systemisch aan een mogelijk doel of toekomstbeeld.

## Binnenkort:

- Coachprogramma's voor leerkrachten, intern begeleiders, ambulant begeleiders, schoolleiders vanuit de Blauwprint® onderwijs academie met de Blauwprint® en Onderwijs methodiek.
- Het inrichten van **train-de-trainer** opleidingen vanuit de Blauwprint® onderwijs academie voor Pabo's en opleidingsinstituten.

## Onze missie

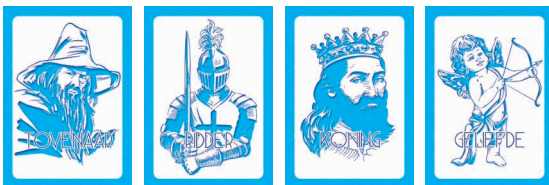
Het team van Blauwprint® en Onderwijs heeft de missie om iedere (aankomende) leerkracht deze fundamentele coachvaardigheden eigen te laten maken. Daartoe richten wij ons op opleidingsinstituten zoals Pabo's, lerarenopleidingen en de interne opleidingsacademies van de verschillende onderwijsinstellingen. Naast het opleiden van leerkrachten creëren we een train-de-trainers programma voor de Pabo's en opleidingsinstituten. Zo wordt de Blauwprint® methodiek binnen het onderwijs een vanzelfsprekendheid.

#werkenmetjeblauwprint

#blauwprintenonderwijs

# Archetypes

Bij Blauwprint® is een intervisievorm bedacht waarmee je vanuit vier archetypes, vraagstukken en antwoorden in beeld kunt brengen. Samen met de tovenaars, de koning, de geliefde en ridder bekijk je je vraagstuk. Het klinkt misschien vreemd, maar het geeft waardevolle en nieuwe inzichten om anders naar vraagstukken te kijken.



De term archetype, met zijn oorsprong in het Oudgrieks, betekent zoiets als 'origineel patroon'. Zo origineel dat alle andere gelijksoortige patronen, objecten en/of concepten hiervan afgeleid zijn. De psycholoog Carl Gustav Jung gebruikte het begrip 'archetype' in zijn theorie van de menselijke psyche. Hij geloofde dat universele, mythische personages – archetypen – in het collectieve onbewuste van mensen over de hele wereld wonen. Carl Jung ontwikkelde twaalf typen, maar er zijn in de afgelopen jaren heel veel verschillende typen en varianten (door)ontwikkeld door anderen.

Intervisie biedt veel mogelijkheden om te werken aan professionele en persoonlijke ontwikkeling. Een mooi instrument om de professionaliteit te vergroten. Het biedt een veilige plek om met en van elkaar te leren, elkaar te ondersteunen en elkaar beter te leren kennen. In intervisie leren deelnemers zonder oordelen naar elkaar te luisteren en niet direct klaar te staan met een oplossing. Met goede begeleiding en 'het werken met Blauwprint®' houden ze elkaar een spiegel voor zodat er veel geleerd wordt en deelnemers zich professioneel en persoonlijk kunnen ontwikkelen.

Blauwprint® heeft **de tovenaars, de ridder, de koning en de geliefde** uitgekozen om mee 'aan de bak' te gaan. Hier volgt een verhaal over het gebruik van de archetypen binnen een intervisietraject.

## Inzicht

Om zelf beter inzicht te krijgen in het werken met de archetypen, duikt **Ilona Visker** samen met **Kim Merema** in een eigen vraagstuk.

Ilona heeft bewust voor het werken in de zorgmarkt gekozen. Daarnaast is ze druk met haar eigen bedrijf en de ontwikkeling van haar opleiding tot organizer. De trajecten op de zorgmarkt duren over het algemeen lang en komen vanuit de gemeente naar haar toe. Naast dat ze wel toe is aan complexere trajecten en uitdaging, is het dus vooral het gemak waardoor ze deze keuze maakt. Nu haar opleiding professional organizing online staat en de deelnemers haar weten te vinden, wordt ze toch weer wat onrustig. Voor haar een teken om bij zichzelf te rade te gaan: past deze huidige situatie nog bij mij?

## Muur

In de bak van Blauwprint® maak je alles wat er in je hoofd zit visueel en tastbaar. Dit kan soms hele verrassende inzichten geven. Ilona is dus heel benieuwd wat deze sessie met haar gaat doen. Ze start met het in de bak zetten van haar eerste vraag: hoe zien mijn klanten eruit en hoe bereik ik ze? Ondanks dat ze regelmatig een bak voor zichzelf heeft gemaakt, kost het haar nu zichtbaar moeite om te beginnen. Het neerzetten van haar klanten voelt zwaar, terwijl het stuk voor stuk leuke mensen zijn! Ze komt erachter waardoor het zwaar voelt wanneer ze de vraag 'hoe bereik ik mijn klanten?' erbij probeert te zetten. Haar zorgklanten komen binnen via verschillende gemeenten via een ingewikkeld proces. Om dit zichtbaar te maken pakt ze een **groot gebouw**. Ondanks dat het een vriendelijk ogend gebouw is, zet ze deze prominent voor haar klanten neer. Als een echte muur tussen haar en de klanten en die muur voelt zwaar! Om haar klanten te kunnen helpen is ze afhankelijk van de gemeente, van regels, consultants, wijkteams, beschikkingen etc.

## Ruimte maken

Vanuit de verschillende archetypen kijken we naar haar zandbak. Wat maakt het bij haar los als ze dit ziet? Het voelt leeg, zwaar en ze wordt er niet blij van. Ilona is op zich heel blij en dankbaar dat de samenwerkingen bij de gemeente goed lopen, dat het leuke klanten en consultants zijn en ze voldoende klanten krijgt. Toch voelt het niet fijn om op de een of andere manier afhankelijk te zijn. Wil ze dit nog wel? Ze staat nu weer op een kruispunt. "Ga ik zo door of ga ik nieuwe stappen maken?", vraagt ze zich hardop af? Er is meer behoefte aan ruimte voor nieuwe dingen, er borrelen nieuwe ideeën. Ilona wil er ruimte voor gaan maken in haar agenda én in haar hoofd!

## Vliegen

In de bak schuiven haar zorgklanten van de centrale middenplek naar de zijkant. Het 'nu' maakt ruimte voor nieuwe dingen. Midden in haar bak zet ze **Tinkerbel**.



Het elfje staat bij mij voor het vrije gevoel. Tinkerbel is eigenwijs, pittig en kan vliegen. Ze houdt van het gevoel wat ze krijgt als ze hieraan denkt. Het vliegen staat voor vrijheid, maar ook voor overzicht hebben over het geheel. Het kunnen doen wat ze wilt terwijl ondertussen haar bedrijf gewoon doorloopt. Verder zet ze nog een **supboard** in de bak, omdat ze het heerlijk vindt om op haar sup te staan. Daar komt haar hoofd echt tot rust en ontstaan er nieuwe ideeën. De **dolfijn** die ze neerzet staat voor communicatie, nieuwsgierigheid en plezier in het proces.

## Vrijheid

Als ze er zo van een afstand naar kijkt wordt het haar

duidelijk dat ze vooral zoekt naar vrijheid. Vrijheid om te doen waar zij zin in heeft. Niet iedere vrijdag om 10:00 uur bij klant x, en maandag 9:00 uur bij klant y, maar wekelijks wisselende dagen zodat ze vrijer is om korte termijnbeslissingen te maken. Door dit beeld vanuit verschillende hoeken te bekijken, met de verschillende archetypes, komt Ilona er stap voor stap achter wat haar te doen staat. Door niet alleen vanuit ratio (**de tovenaar**) te kijken, maar ook haar gevoel (**de geliefde**) een stem te geven, het overzicht (**de koning**) in de gaten te houden en het 'doen' (**de ridder**) erbij te betrekken, ontstaan er nieuwe dingen. Ze heeft als Blauwprint® coach al heel wat inzichten vanuit de zandbakken opgedaan. Het borrelt van alle kanten en ze is benieuwd wat er de komende maanden gaat ontstaan!

## De vier archetypen waar Blauwprint® mee werkt:

*geliefde*

### De Geliefde

De geliefde laat je kijken vanuit waardering. Hij staat voor ondersteuning, inleven, compassie, emotionele intelligentie, spelen en spontaan zijn.

*Ridder*

### De Ridder

Met de ridder kijk je naar waarheid. Het is het archetype van 'doen'. Hij staat onder andere voor grenzen stellen, voor jezelf opstaan, actie ondernemen en met conflicten werken.

*Tovenaar*

### De Tovenaar

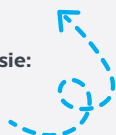
De tovenaar staat voor perspectief. Het is de kaart van het denken. Hij gaat over reflecteren en leren, perspectief zien en geven, logica en intuïtie, aannames doen, verkrijgen en organiseren van informatie.

*Koning*

### De Koning

Dit laatste archetype staat voor betekenis en inzicht. Hij ziet en begrijpt het volledige plaatje, geeft richting aan, motiveert en maakt keuzes vanuit een diep geweten, geeft support en definieert doel en betekenis.

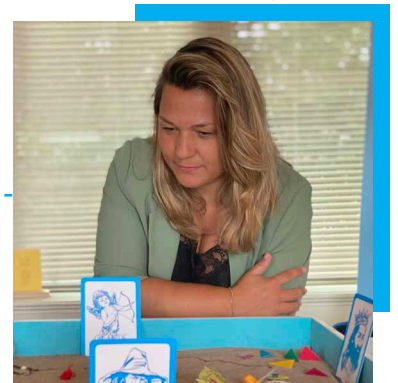
Meer weten over deze vorm van intervisie:  
[contact@blauwprint.com](mailto:contact@blauwprint.com).



Ik had al een 'Blikopener moment' bij mijn eerste bak, zo'n 3 jaar geleden. Ik dacht dat ik altijd mijn focus had op mijn bedrijf en vond de situatie waarin ik zat prima. Maar het miniatuurlifantje wat ik koos als symbool voor mezelf, had ik in de zandbak doodleuk met zijn kont naar mijn bedrijf gezet. Mijn focus lag dus helemaal niet op mijn bedrijf! Ik had dus een andere focus nodig. Al snel ging het beter stromen. Als je eenmaal met de methode bezig bent smaakt het naar meer. Je kunt er zoveel inzichtelijk mee maken zonder dat het zwaar wordt. Als organizer, neem ik mijn eigen zandbak met miniatures soms mee naar klanten. Zo had ik een klant die zo vol was in haar hoofd dat ze niks overzag. Dan is het werken met Blauwprint® een ideale manier omdat je al je gedachten letterlijk in de bak zet. Ik kwam op deze speelse manier zoveel meer te weten over wat er aan de hand was, dan op basis van wat ze me eerder vertelde. Voor haar was het vanzelfsprekend, waardoor ze het niet benoemde. Met de zandbak werden haar gedachten wel compleet overgebracht. Ik heb deze Blauwprint® methodiek ook wel eens gebruikt als een soort moodboard. Daarbij liet ik degene die ik individueel begeleidde met miniatures zien hoe haar situatie op dat moment was en hoe ze zich daarbij voelde. En vervolgens hoe ze het zou willen met bijvoorbeeld spullen, gezin en werk.

Organize, mijn vakblad is in de zandbak geboren. De zandbak is mijn intuïtie die ik opvolg, terwijl mijn gedachten iets anders kunnen zeggen. Ik had met mijn hoofd bedacht dat ik een boek wilde uitgeven, maar in de bak kwam het magazine naar voren. Dit voelde veel lichter en gaf meteen energie. Een paar dagen later zat ik al met mijn vormgever om tafel om concrete plannen te maken. Dit jaar komt mijn 4e organize magazine uit.

*Ilona Vister*



# Verbinding: Blauwprint en speltherapie

**Spelen in een zandbak alleen voor kleine kinderen? Daar denken wij bij Blauwprint® heel anders over! Als speltherapeut werk je voornamelijk met kinderen van de basisschoolleeftijd. Wat zou je ervan vinden om ook meer met spelbeelden te werken met pubers en (jong)volwassenen? Of om de spelbeelden in te zetten tijdens een evaluatiegesprek met ouders, tijdens intervisie en in de begeleiding van stagiaires.**

Blauwprint® heeft hier een methodiek voor ontwikkeld waarmee je bij alle leeftijden 'aan de bak' kunt gaan. Waarom al die innerlijke wijsheid laten liggen, wanneer mensen 'te groot zijn' om te spelen? Spelen is van alle leeftijden en voor iedereen. Het houdt je jong, fit, alert, het geeft plezier én inzichten. Als mensen ouder worden en niet meer spelen zoals vroeger, dan gaan ze veelal woorden gebruiken. Woorden om zichzelf, hun gedachtes en gevoelens duidelijk te maken. Dat vinden wij een gemiste kans, want je hebt nog zoveel meer te vertellen.

Iedereen heeft een unieke 'code'. Door een opstelling in het zand krijg je daar inzicht in. Een opstelling in de zandbak is nooit hetzelfde. Je werkt veelal met miniatures in een tafelzandbak. Daarnaast komen ook Blikopener coach kaarten, het Blikopener kaartspel en de vloerankers in beeld. De beelden in de zandbak geven op veel verschillende manieren inzichten. Met de kaarten en de vloerankers kun je hetgeen wat je in beeld hebt gebracht nog meer doorvoelen. Je voelt het letterlijk in je lijf. Daardoor maak je nog makkelijker keuzes en creëer je focus. Je maakt bijvoorbeeld een dilemma of verlangenopstelling en je werkt dit verder uit in de zandbak of andersom.

Je gaat weer mogelijkheden en kansen zien omdat het ook ruis wegneemt. Je verhaal wordt helder en je krijgt er grip op. Dit levert gegarandeerde inzichten op. Thema's worden niet opgelegd. Je krijgt inzichten vanuit je eigen verhaal. Dit ga je samen met een Blauwprint® coach ontdekken. Deze Blauwprint® coach zal met een open blik met je meekijken naar je verhaal. De Blauwprint® coach stelt vragen ter verheldering en uit verwondering. Niet uit

nieuwsgierigheid of om eigen hypothesen te bevestigen, maar open, empatisch en transparant. Net als de cliënt-centered basishouding van de speltherapeut.

Het werken met beelden is ook een uitkomst voor de minder verbale (jong)volwassenen die het moeilijk vinden om zich (in een groep) te uiten. Ze krijgen zo de ruimte en de beelden ondersteunen het verhaal. Er is een algemene symboliek van de beelden, maar daarnaast blijft het persoonlijke verhaal het allerbelangrijkste. Communiceren aan de hand van beelden werkt heel goed. Dit kan 1-op-1 (genaamd: Blikopenersessie) of in groeps-, of teamverband (de zogenaamde: Zandstormsessie of Teamprintsessie.) Er komen altijd mooie verhalen boven. In al die jaren is er nog nooit iemand geweest die aan het einde van een sessie nog steeds met een lege zandbak voor zijn neus zat. Het ontstaat altijd, als de sfeer veilig en open is. Daarbij speelt de Blauwprint® coach een hele belangrijke rol. Ook in het herkennen en ontdekken van symbolen en patronen.

## Overeenkomsten en verschillen:

Blauwprint® is ontstaan vanuit het Jungiaans en Rogeriaans gedachtengoed. De basis is vanuit de speltherapie, systemische coachtechnieken en beeldcommunicatie. Bij Blauwprint® word je opgeleid als Blikopener en/of Zandstorm coach, niet als (spel)therapeut.

- Cliëntcentered én ook directief.
- Speltherapie werkt met name in de onthulling en bij Blauwprint® bespreken we de inhoud van het spel (in)direct.
- Empatisch, invoelend én ook confronterend.
- Helikopterview én in 'het gevoel' duiken.
- Gebruik van beeld én woord.
- Positieve focus én gericht op mogelijkheden.

## Het bestuur van de NVVS (de Nederlandse Vereniging voor Speltherapeuten) is een tijdje geleden ook 'aan de bak' geweest.

Om onderlinge samenwerkingsverbanden inzichtelijk te maken en inzicht te krijgen in elkaar en elkaars kwaliteiten hebben wij als bestuur van de NVVS een sessie bij Blauwprint® gehad. Ieder bestuurslid heeft de gelegenheid gekregen om zijn of haar visie weer te geven met betrekking tot het werken in dit bestuur. De volgende startvragen kwamen hierbij aan bod: breng jezelf, je kwaliteiten en uitdagingen in beeld. Hoe zie ik mijn functie binnen dit bestuur. Wat is mijn ambitie? Wat kunnen de anderen van mij verwachten? Na de eerste ronde maakten wij een gezamenlijke bak, met de vraag: creëer een gezamenlijk beeld van dit bestuur, wat zijn onze krachten? Waar willen we naartoe? Breng deze richting in beeld. Wat is daarvoor nodig? Wij gingen als bestuur snuffelen in de bakken met allerlei miniaturen om deze vervolgens een plekje in de zandbak te geven. Dit was een erg leuke en leerzame dag. Ieder vertelde zijn verhaal en het werd ondersteund door de Blauwprint® coach om de symbolen nog meer kracht te geven. Wat mooi om te zien hoe de anderen erin staan en hoe we alle neuzen weer dezelfde kant op kregen.

### Wat er zoal tevoorschijn kwam:

We zijn zo trots als een **pauw** op ons vak. Vanuit wat er al ligt, wie we zijn en wat we allemaal kunnen en doen vanuit warmte **kaarsje** kennis/liefde. Dit moet onderbouwt en onderzocht worden. Vanuit de kern, die **olievlek**, om zo mensen te enthousiasmeren, vanuit verbinding. We komen wel **draken** op de weg tegen, die vinden wij 'leuk', die kunnen wij temmen, onderzoeken. Eigenlijk willen we bereiken dat we meegaan in de flow van de zee. Steady, met elkaar gewoon die golven kunnen trotseren. Daardoor kunnen we het kind lekker laten spelen. Daar doen we het voor. Daar staat speltherapie voor. Buiten de zandbak hebben we de zorgverzekeraars, scholen en andere doorverwijzingsinstituten gezet. Het benauwde ons als deze in de bak stonden. De rust en het enthousiasme om vanuit de kern te groeien verdween toen meteen. Doen we het voor de kinderen of voor ons vak? Belangrijk om het speelse van het kind goed in beeld te hebben en te houden. **Zee, strand, bouwen, de beweging**. Conclusie: ons vak moet nog meer zichtbaar worden, zo blijft het bestaan. Vanuit een stevige kern kunnen we 'alles' aan.

*Thelma Strijter*

Naast **Thelma**, zijn ook **Tamara de Bel**, **Carla Roos** en **Monique Engelen** werkzaam als speltherapeut en Blauwprint® coach.



## Verbinding in vriendschap, ondernemen en Blauwprint



**Eind 2020 belde ik naar Marianne. “Mar, ga je mee naar een workshop in januari? Even tijd voor onszelf. We willen zoveel, dit schijnt echt heel tof te zijn om ons zelf in beeld te brengen! Het is met een zandbak, dat kennen we nog niet en leuk om iets nieuws te proberen toch?”**

Als vriendinnen kennen we elkaar al jaren en hebben we belangrijke momenten in ons leven gedeeld. We zijn er voor elkaar in goede en slechte tijden en hechten veel waarde aan respect, open- en eerlijkheid.

20 januari 2021 was onze kennismaking met Kim en haar Blauwprint® methode. Vanwege Corona waren we bij haar met z'n tweetjes. Blanco gingen we erin. Een zandbak, een heleboel miniatures, Kim en een blanco jaar. We begonnen een beetje twijfelend en terughoudend, maar al snel was de rem eraf. Het stroomde en het bleef stromen. We voelden het. Kim gaf ons vertrouwen en alle ruimte. Er vloeiden tranen, er waren oude herinneringen en nieuwe inzichten en aan het eind van de avond hadden we beiden 2021 in beeld.

Marianne had twee hele grote wensen die heel duidelijk terugkwamen in haar zandbak. Volledig aan de slag als zelfstandig ondernemer en werken aan haar gezondheid. Ik had een hele volle zand-

bak, maar mijn speerpunten kwamen heel duidelijk naar voren. Ik wilde mezelf verder ontwikkelen, uitdagingen niet uit de weg gaan. Voor mezelf beginnen en een huis kopen!

Inmiddels zijn we ruim anderhalf jaar verder... Marianne is succesvol en volledig zelfstandig ondernemer. Haar bedrijf **het Communicatiemeisje** heeft zo'n vlucht genomen dat ze nu weer met de zandbak aan de slag mag om te kijken hoe ze beter balans kan aanbrengen. En haar gezondheid? Inmiddels is ze ruim 35 kilo lichter en veel gezonder dan ze ooit had durven hopen. Het roer is om. Wat voorzichtig, twijfelend en met tranen in de bak werd neergezet, staat nu allemaal stralend en zelfverzekerd in real life. Met als fundament haar eigen zandbak.

Ik zat ook niet stil. Onder de indruk van de Blauwprint® methode ben ik inmiddels zelf ook Blauwprint® coach én licentiehouder. Wat ik zelf heb ervaren toen ik mijn eigen zandbak vulde, bied ik nu aan andere mensen. Mijn coachbedrijf **Blossom your Business** bestaat alweer bijna 1,5 jaar en komt volledig tot bloei. Het huis is daadwerkelijk gekocht, geen uitdaging ben ik uit de weg gegaan én met resultaat.

Groetjes,

*Charlotte Derksen*

**Links in mijn bak zag je de aanmoediging van mensen en mijn positieve gedachten. Rechts was overduidelijk aan het 'tegenwerken'. Door de hoge bomen het bos niet meer zien, toekijkend hoe ik het niet ging redden en met als klapper de 'kooi' waarin ik me opgesloten voelde met het gevaar op de loer. Hoe bijzonder als je nu ziet waar ik sta! Mijn bak is oprecht mijn fundament geweest voor mijn afgelopen anderhalf jaar. Daar ben ik van overtuigd!**

*Marianne Dhont*



Afgelopen mei fotografeerde Marianne de Blauwprint® coaches tijdens een Blauwprint® coach dag. Een bijzondere dag. De cirkel was rond. Elkaar volgen en verder helpen met de zandbak als ultieme verbinding!

# Blauwprint coach dag

Drie keer per jaar is er een dag voor de licentiehouders. Deze keer brachten we de zandbakverhalen en de Blauwprint® coaches in beeld.



# Verbinding: Blauwprint en MapsTell

Heb je weleens gehoord over de methodiek MapsTell - De Wereld van Verschil? Deze methodiek is goed in te zetten in combinatie met Blauwprint®. Om die reden lees je hier wat MapsTell inhoudt en wat de mogelijkheden zijn in het kader van coaching, zowel individueel als in groepsverband. Daarbij staat jouw eigen gedrag en dat van anderen centraal. Hoe de methodiek van Blauwprint® en MapsTell op elkaar aansluiten en wat de overeenkomsten en verschillen zijn lees je hieronder. Ook hoe je beide methodieken naast elkaar kunt gebruiken en wat je hieraan hebt.

## Wat is MapsTell?

MapsTell is gebaseerd op het door William Marston ontwikkelde DISC-model. Dit model maakt onderscheid tussen vier hoofdstijlen: Daadkrachtig, Invloederijk, Stabiël en Consciëntieus. Deze vier hoofdstijlen zijn uitgewerkt in 16 verschillende types. Zij vormen samen de Wereld van Verschil.

Bij MapsTell worden een paar duidelijke, visuele instrumenten gebruikt: een persoonlijke landkaart met een ei-

gen gedragsprofiel, een persoonlijke routebeschrijving (een diepgaandere persoonlijke rapportage) en een teamkaart met alle gedragsprofielen van jouw team in beeld gebracht.

## Wat is jouw gedragsstijl?

Mensen lijken op elkaar maar gelukkig zijn we ook allemaal weer verschillend. Zo ook in ons gedrag. De één is direct en enthousiast terwijl de ander juist stil en afwachtend is. Waar sommigen nauwkeurig te werk gaan, pakken anderen het weer wat rommeliger aan. We doen het allemaal op onze eigen manier. Maar hoe komt dat eigenlijk en hoe gedraag jij je? Hoe kijken anderen naar jou? Het zijn herkenbare vragen en de antwoorden erop zijn zeker interessant!

Belangrijk om te weten: een Personal Map toont uitsluitend jouw gedragsstijl. Eigenschappen als intelligentie, competenties of emoties worden niet gemeten. Het is de combinatie van al deze factoren die mensen uniek maakt. Het leuke van gedragsstijlen is dat je er in de dagelijkse omgang met anderen direct mee te maken hebt. De ene gedragsstijl is niet beter dan de andere en een gedragsstijl is dan ook geen prestatie of iets waar je trots op hoeft te zijn.





## Hoe kun je Blauwprint® en MapsTell in combinatie toepassen?

Het inzetten van Blauwprint® en MapsTell als combinatie biedt verrassend krachtige extra inzichten! Hieronder staan de ervaringen van Blauwprint® coach Esther van Dijk beschreven. Zij is naast licentiehouder ook gecertificeerd MapsTell-Guide.

Esther heeft recent een klein team begeleid van 3 personen, die inzicht wilden verkrijgen in hun teamdynamiek en teamsynergie. Normaal gebruikt Esther hiervoor de MapsTell methode in teamverband, maar gezien het kleine team heeft zij gekozen voor een combinatie van MapsTell en Blauwprint®. De kwaliteiten en voorkeuren op gedrag vanuit MapsTell vormden de basis, waarna de teamleden in hun eigen zandbak in beeld hebben gebracht: waar sta jij voor, wat vind jij belangrijk, wat neem je nog meer mee? Ondanks dat de deelnemers elkaar al erg goed kennen en al jarenlang collega's zijn, bood dit volop nieuwe inzichten met name op de waarden die als belangrijk werden aangemerkt. Vervolgens hebben de teamleden een gezamenlijke bak gemaakt met de belangrijkste beelden en waarden uit de individuele bakken. Hierbij zijn ook de omgeving, andere (nieuwe) collega's en invloeden in beeld gebracht. Dit bood veel extra inzichten die ook tot daadwerkelijke goede voornemens en acties hebben geleid voor dit team.

Bij grotere teams zijn de teamdynamiek en teamsynergie goed in beeld te brengen met de zandbak in combinatie met de Blikopener coach kaarten, door hiermee het team en de onderlinge relaties, afhankelijkheden etc. uit te beelden. Dit heeft Esther ervaren bij een groot team (35 personen) in de zorg. Er zijn zaken besproken in deze sessie die tot op dat moment niet besproken waren of konden worden. Door het verbeelden met de kaarten, werden niet besproken zaken zichtbaar. Ieder teamlid koos een kaart, daarna werd per persoon uitgelegd waarom was gekozen voor die kaart en werd de kaart neergelegd op de positie die hij/zij zo ervaarde. Vragen als 'Welke plek heb jij in het team?' 'Werk je veel of weinig met anderen samen?' gaven zicht op de dynamiek en synergie. Maar ook hoe een kaart werd neergelegd, welk dier werd gekozen en hoe zich dat verhoudt tot anderen gaf veel informatie over dit team.

Het werken met beide methodieken biedt zoveel verhelderende inzichten door het daadwerkelijk in beeld brengen van gedrag, kwaliteiten, valkuilen, waarden, onderlinge relaties, communicatie en nog veel meer 'zachte' factoren voor individuen én voor teams!

### Hoe lees ik mijn persoonlijke landkaart?

Op jouw Personal Map zie je de volgende gebieden:

- Het Landschap van mijn Gedrag
- Mijn Valkuilen
- Hoe anderen het zien en ervaren

Esther van Dijk heeft met dit stuk een inzichtelijke gegeven in het werken met de combinatie MapsTell en Blauwprint®. Zo zijn er nog meer combinaties mogelijk. Bijvoorbeeld met een Blauwprint® sessie starten en vervolgens overgaan op MapsTell. Zoals we bij de teams van Logistic Force Breda-Gorinchem-Roosendaal-Rotterdam hebben gedaan. Later in dit magazine hier meer over. Je kunt er ook voor kiezen om te starten met 'de mat' en daarna overgaan naar 'de bak'!

**Ingeborg Ooms, Danielle Poortenaar, Claudia van den Boogaard, Karlien Verdijk, Monique Engelen** en **Esther van Dijk**, allen gecertificeerd Blauwprint® coach werken ook met deze MapsTell methodiek.



# SYMBOLIEK

# Lemniscaat



De Lemniscaat is een zeer oud en veel gebruikt teken. Je vindt het terug in bijna alle culturen. Sommigen noemen het de 'liggende acht', omwille van deze gelijkenis. Wanneer we de Lemniscaat als een tekening hanteren (lineair) dan zien we twee polen die op gelijke afstand van elkaar staan met daartussen een circulaire weg die kruist in het midden. De Lemniscaat houdt in dat het leven, het leren en het inzicht verkrijgen oneindig is en in elkaar over blijft vloeien. Het oneindige zonder begin en zonder einde, in eeuwige verbinding.

#verbinding

#oneindige acht

# In gesprek met Jack in 't Veld

**LOGISTIC FORCE**

[ Regiomanager Logistic Force ]  
Breda-Gorinchem-Roosendaal-Rotterdam

## **Hoe ben je met Blauwprint® in contact gekomen?**

>> Via het netwerk van NAC Breda.

## **Wat was je eerste indruk van Blauwprint®?**

>> Vriendelijk en menselijk.

## **Wat weet je nog van je eerste sessie?**

>> Dat was een Zandstormsessie met het team. We waren allemaal verbaasd dat er zoveel los kwam tijdens deze sessie. Dat was op de kop af 4 jaar geleden.

## **Hoe heb je de Zandstormsessies ervaren?**

>> Alle sessies hebben wij als zeer positief ervaren, van daar dat we er nu al vier hebben meegemaakt!

## **Een aantal teamleden hebben een 1-op-1 traject gedaan n.a.v. de teamsessies, wat was daarvoor de reden/meerwaarde?**

>> Wij zitten met ons bedrijf in een enorme groeicurve waarbij rollen continu veranderen. Dit vraagt veel van onze medewerkers en kunnen we ze via deze 1-op-1 sessies de extra handvatten aanreiken om door te kunnen groeien binnen hun functies in een steeds veranderende omgeving.

## **Wat kreeg je (globaal) terug van je werknemers over de team en 1-op-1 sessies?**

>> Dat ze er versteld van stonden dat ze zo open kwamen en dat er zaken op tafel kwamen, waarvan ze nooit gedacht hadden deze te gaan delen. Maar dat de situatie zo veilig en vertrouwd voelde, dat deze gevoelige diepgang geen drempels leken te hebben. Het heeft hun geholpen om besluitvaardiger te worden om de juiste keu-

zes te maken. Ze voelden zich er letterlijk krachtiger van worden!

## **Hoe ervaar je de samenwerking met Blauwprint®? Mis je iets?**

>> De samenwerking met Blauwprint® ervaren wij als zeer prettig, eerlijk en oprecht en komt daarnaast ook zeer professioneel over. De mensgerichtheid en de klantvriendelijkheid van Blauwprint® komt echt wel binnen. Ik kan zo één twee drie niets verzinnen wat ik nu precies mis.

## **Hoe zet je de opgedane kennis/ervaring vanuit de Teamprints in?**

>> Iedere sessie kent een verslag met alles wat er naar boven is gekomen en wat opgevallen is. Wij plannen de sessies telkens zo dat de nieuwe ronde persoonlijke ontwikkelplan gesprekken er op aansluit. Hierin nemen wij per persoon alle zaken en behoeften door die gedurende de Teamprintsessie naar boven zijn gekomen. Daarna gaan we daar met de teams van onze vier vestigingen gezamenlijk mee aan de slag, zodat het persoonlijk belang een mooie plek krijgt in het teambelang en verder vertaalt wordt in het regiobelang.

## **Wat is de meerwaarde voor jou en je team(s)?**

>> De meerwaarde is voor ons het creëren van saamhorigheid door middel van het werken aan de teamspirit. Hierdoor ervaren we meer ruimte om iets tegen elkaar te kunnen en durven zeggen. Deze feedback wordt sportiever ontvangen en teruggekoppeld. Dit wil zeggen dat je iets meer van elkaar kunt hebben, omdat je zaken met elkaar deelt die dieper gaan dan alleen oppervlakkig.



**Je teams en ook locaties zijn enorm gegroeid, de laatste keer hebben we een MapsTell sessie gedaan. Hoe heb je dat ervaren?**

>> Dat was sowieso een mooie afwisseling op de voorgaande drie zandbaksessies, omdat hiervoor andere technieken gebruikt werden. Iedereen was laaiend enthousiast over het inzicht wat het gaf in je eigen gedragsstijl en in die van je naaste collega's. Maar ook hoe je daar het beste mee om kan gaan naar elkaar. Het vergroot nog meer het gevoel er samen voor te staan en samen voor te gaan. Samen staan we sterk(er). Er komt ook meer begrip voor elkaar.

**Wat zijn je verdere verwachtingen?**

>> Wij willen zeker nog een vervolg op de MapsTell sessie beleven. Één waarin de mensen met verschillende gedragsstijlen tegenover elkaar komen te staan, om te oefenen hoe ze elkaar het beste benaderen om zaken voor elkaar te krijgen of om problemen gezamenlijk op te lossen. Hiermee gaat een hoop onderling onbegrip en frustratie uit de wereld geholpen worden. Dit gaat het teamgevoel nog meer versterken.

**Heb je nog verdere opmerkingen of wensen?**

>> Wij zijn erg blij met Blauwprint®, want de sessies hebben ons als collega's en teams dichter bij elkaar gebracht. Dit helpt ons iedere dag weer om met veel plezier de samenwerking aan te willen gaan. Wij kunnen het bedrijven dan ook zeker aanraden om met Blauwprint® in zee te gaan, want je krijgt er sterke medewerkers en sterke teams van! Dat is toch iets wat we in deze tijd van schaarste allemaal keihard nodig hebben...!

**Logisitc Force is een HR-dienstverlening met 19 vestigingen in Nederland. Een uitzendbureau in de Logistiek en Transport.**

Tijdens de eerste Teamprintsessies begeleidden **AnYa Hopstaken** en **Kim Merema** dit team. **Ingeborg Ooms** en **Daniëlle Poortenaar** verzorgden de laatste sessie met de Wereld van Verschil.

# Blauwprint en het Nieuwe Wereld business event

**Op 23 juni van dit jaar was het eerste Nieuwe Wereld business event. Ondernemers uit het hele land, van het diepe zuiden tot het hoge noorden waren afgereisd naar Lelystad om samen te komen in een knus theater. Er waren verschillende type ondernemers. Zo waren er yogadocenten, masseurs, schrijfsters, voedingsdeskundigen, coaches, therapeuten, adviseurs, opleiders en nog veel meer. Je kunt je dus voorstellen wat een prachtige, diverse ondernemers er waren. Allemaal met hetzelfde doel: samen die Nieuwe Wereld neerzetten.**

Het was in dit theater waar Blauwprint® coach **Corine van Zoelen** vertelde over Human Design. Dat is een specifiek systeem dat inzicht geeft in jouw kwaliteiten en valkuilen. Ook vertelde ze hoe je jouw type binnen de Human Design kan inzetten in je bedrijf zodat je weet wat jouw manier van ondernemen is.

Vervolgens gingen we op de theateervloer aan de bak in de zandbak met de Blauwprint® methodiek. Bij binnenkomst had iedere ondernemer twee kaarten getrokken, één kleurenkaart uit het 'Pauwervrouwen carddeck' en één dierenkaart uit het Blikopener kaartspel. Iedereen ging naar de statafel met de zandbak met de kleur van het chakra wat ze getrokken hadden.

In die zandbak kregen de dierenkaarten een plek. Sommige dieren stonden 'los', andere met een steuntje zoals de rand van de bak, of ze lagen plat in het zand. Alles was informatie. Door de vragen die aan de gehele groep gesteld werden kwamen de zeven groepen onderling met elkaar in gesprek.

#### **Enkele vragen waren:**

- Wat is hetgeen dat iedereen verbindt in dit veld?
- Wat heeft het dier op de kaart jou te vertellen?
- Waarom zet je dit dier op een bepaalde manier neer?
- Waar kijkt jouw dier naar?

Uiteindelijk mochten ze samen de bak verder aankleden met de symbolen die op de tafel stonden. Soms bracht dit saamhorigheid en soms onenigheid. Er werd veel gedeeld en er was veel overleg. Het was bijzonder om te zien hoe iedere groep zijn eigen energie had en wat voor dynamiek er was onderling rondom de bak. In de ene bak lag een rode draad, symbool voor verbinding en deze liep van kaart naar kaart. Bij een andere groep was er op een andere manier verbinding doordat alle kaarten in een cirkel stonden.

De zeven groepen bespraken aan hun eigen tafel de uitkomsten van hun verhaal en hoe hun Nieuwe Wereld op dat chakra niveau er uitzag. Daarna presenteerden ze hun verhaal en hun proces aan de andere groepen. Iedereen stond met zijn eigen kwaliteiten in de zandbak en ook in verbinding met elkaar.

Na afloop kregen ze de gekozen dierenkaart van de Blikopener Coach kaarten mee als cadeau. Hierop stond nog meer informatie over het dier dat ze aan het begin van het event gekozen hadden. Het hele event stond in het teken van mooie inzichten en bijzondere onderlinge verbinding.



Until you  
make the  
unconsciousness  
conscious, it will  
direct your life  
and you will  
call it faith

~ C.G. Jung





## SYMBOLIEK

# Octopus

### Eigenschappen van de octopus:

Betrokken, strategisch, intelligent, camouflage, flexibel, behendig, bescherming, uniek, veranderlijk, geheimzinnig, concentratie.

### Uitdagingen van de octopus:

De octopus heeft acht armen, 8 is een symbolisch betekenisgetal, het staat voor oneindigheid. Hij kan veel 'dragen', maar wie zegt dat je al deze armen ook moet gebruiken?

Zorg voor een goede samenwerking, dat geeft rust en structuur. Af en toe een inktwolk voor wat privacy is ook prettig. Herken je dat?

De octopus staat ook symbool voor veel kunnen aanpakken en dragen. Een grote kracht en meteen ook je valkuil. Om alle ballen in de lucht te houden, zowel op je werk als privé. Maar wat is van jou en wat mag je teruggeven aan de ander? Wat kan en wat moet? Dit is voor heel veel mensen een uitdaging.

# Stichting Cultuur verbindt Roosendaal

De kracht van verbeelding was enorm zichtbaar én voelbaar tijdens de twee open avonden in de Theaterzaal van Cultuurhuis Bovendonk. Deze avonden waren georganiseerd door Geertje Braspenning en Anne van Kalmthout van Stichting Cultuur verbindt Roosendaal.

Stichting Cultuur verbindt Roosendaal hoopt daarmee dat de Roosendaalse creatievelingen hun podium weer gaan (her)pakken. Ismène Elbers "De Kunst Cultuur Coach" werd gevraagd om samen met Kim Merema op beide avonden een Zandstormsessie te verzorgen voor mensen uit het creatieve veld. Theatremakers, zangers, beeldend kunstenaars, etc. Middels de miniatures in de zandbakken lieten ze aan elkaar hun rol binnen de sector zien. Wat er goed ging, wat de uitdagingen zijn, wat ze

nodig hebben en waar ze naartoe willen. Mooi om dit te mogen faciliteren en al die unieke verhalen vol passie en persoonlijke drive te horen en zien. Met de uitkomsten van beide avonden kan de Stichting weer verder verbinden en bouwen.

Vanuit het veld zijn veel vragen mooi in beeld gekomen. Iedereen is gezien en gehoord vanuit zijn eigen kernwaarden. Het is een mooi vertrekpunt om samen verder te gaan!

#verbinding

#inbeeld

#zandstorm

#herpakjepodium

#dekunstcultuurcoach

## (Her)pak je podium

Op uitnodiging van Ismène Elbers was ik aanwezig op deze mooie avond. Ik wist niet wat ik kon verwachten en was erg nieuwsgierig wat de avond zou brengen. Bij binnenkomst werden we onthaalt door vriendelijke dames met koffie en lekkernijen. De bijeenkomst telde ongeveer 18 voor mij jonge mensen.

We mochten met z'n allen het podium op en kregen ieder ons eigen zandbakje om ons daarin uit te drukken. Ismène had ik weet niet hoeveel speelgoed dingetjes (nog van haar jeugd denk ik) op de tafels staan om uit te zoeken wat we wilden gebruiken voor in onze zandbak. Ik vond het best moeilijk, wist niet zo goed wat te doen maar Kim en Ismène waren er ook om ons te hulp te komen wanneer je het nodig had. Ik ben mijn kindertijd al lang voorbij en moest er weer even induiken, haha.

Iedereen vertelden wat over zichzelf, wie ze waren, hun dromen en toekomst. Zoals schrijven, schilderen, kleding maken, toneel, leren tassen maken en meer. Maar zeker ook over hoe dan de artikelen te kunnen verkopen, om zo hun inkomsten te kunnen behalen. Ook ging het over hoe jongeren te helpen en over met Kunst en Cultuur de verbinding te kunnen maken met

anderen. Ik vond het een inspirerende, spannende en leerrijke avond met goede begeleiding.

Ik denk dat iedereen die avond genoten heeft en een stukje van zichzelf heeft ontdekt. Deze persoonlijke en originele methode zal heel goed werken vooral voor jongere mensen, om hun verlangens, dromen en creativiteit te ontdekken en te beleven.

Ik als oudste (83) vond het geweldig om te horen en te zien hoe de verbinding met ieder tot stand kwam. Elkaar tips geven, te helpen, te luisteren naar elkaar en interesse te hebben in hetgeen de ander mee bezig is.

Ik zou zeggen, blijf nieuwsgierig en durf uit je comfort zone te gaan. Gebruik de sleutel en open de deuren van je idealen.

Groetjes, *Toni*

Toni Schenkelaars van den Dungen, kunstenares



# De kracht van visualiseren en manifesteren

[ een waar gebeurd verhaal ]  
van Monique van der Veen - Goemans  
MOOSPOOS

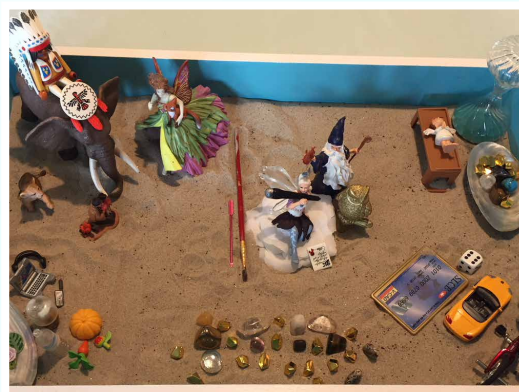
**Nadat ik mijn leven (bak) opnieuw had geordend, zei ik; "ik wil ook met iemand zijn". Echt met iemand, een gelijkwaardige relatie, een soulmate, die onvoorwaardelijk voor mij kiest, die van me houdt, me ziet, waar ik bij thuis kan komen, waarbij ik mezelf durf te zijn, die me begrijpt en me laat lachen... en nog meer. Want hé, je kunt niet specifiek genoeg zijn als het om je wensen gaat.**

Ik wil een tovenaars naast mezelf... ik zette hem in mijn bak, ik geloof dat ik zelfs nog heel symbolisch een bruidssluiertje op de elf heb gezet. Tot nu toe was alles uit mijn voorgaande bakken uitgekomen, mijn leven was meer geordend en overzichtelijker. Ik deed de dingen die ik leuk vind en verdiende daar genoeg geld mee om van te leven. Na de Blauwprint® training ging ik met een blij en voldaan gevoel naar huis. Ik overdacht mijn bak en liet het los... om het leven zijn werk te laten doen.

Mijn vriendin vertelde me vrij snel daarna dat een ex-collega had gevraagd; wie is die vrouw met die mooie blauwe ogen? Er dwarrelde een raar gevoel door mijn lijf toen ze me dat vertelde, maar ik heb er niet echt aandacht aan geschonken. Enige tijd later kwam er via Facebook een vriendschapsverzoek. Ik wist meteen zonder dat ik het wist, dit is die man die gevraagd heeft, "Wie is die vrouw met die mooie blauwe ogen".

Maanden van vriendschappelijke gesprekjes volgen... en mijn hart wordt gewonnen door deze grappige, respectvolle, lieve, opmerkzame man en als ik op een dag aan mijn moeder zeg, zonder hem ooit in het echt gezien te hebben, "met deze man ga ik trouwen", bleek hij hetzelfde op dezelfde dag gezegd te hebben tegen een gezamenlijke vriendin.

Dan moeten we elkaar misschien maar eens ontmoeten zei ik, "Wat ben je mooi", zei hij... we kijken elkaar aan, lachen en huilen er volgt een romantische kus, zo een die je in de film altijd ziet en we zeggen tegen elkaar, "Dan moeten we nu maar gaan trouwen". En zo is het echt gegaan, inmiddels zijn we vijf jaar verder, mijn tovenaars heet Geert en is echt en sprookjes bestaan, ik leef hem elke dag... en ik heb het zelf gemanifesteerd bij Kim in de zandbak. Het enige wat ik hoefde te doen was de vorm los te laten, mijn hart te openen en het leven zijn werk te laten doen.





Toen ik speelde  
Speelde ik  
Verbeelde ik  
Dat ik groot was en niet klein  
Ik was of werd gewoon  
Wie ik wilde zijn  
En ergens toen ik groter werd  
Ben ik vergeten  
Hoe ik was  
En wie ik wilde zijn  
Toen ik groter werd  
Vergat ik de magie van klein  
En de kracht die ik bezat  
De plek waar dromen wonen  
En mijn verborgen schatten  
Gravend naar dat kind  
Verwonder ik me over  
Wat ik hier vind  
Mezelf en  
Mijn eigen unieke  
Blauwprint



Vader

Moeder

**De juiste plek  
aan tafel**

3e kind

2e kind

1e kind

# Familie tafelopstelling

**Vanuit je gezin van herkomst heb je allemaal een eigen plek. Soms kom je door omstandigheden op een andere plek te staan. Dan loop je tegen jezelf aan, privé en/of op je werk. Je ervaart een last maar je krijgt het maar niet veranderd.**

Je kunt bijvoorbeeld moeilijk grenzen aangeven en zegt overal 'ja' op. Je voelt je moe en kan zelfs fysieke klachten krijgen, zoals een zere rug of last van je nek. Het helpt dan om onder begeleiding een familieopstelling te maken. In de zandbak kan je met miniatures goed inzicht krijgen in alle familieverhoudingen. Wil je ook thuis aan de slag? Dat kan! Vaak wordt vergeten dat een schijnbaar simpele tafelopstelling tijdens het eten al invloed kan hebben. Ik leg je hieronder graag uit hoe dat zit.

## Wat is de 'juiste' plek aan tafel?

Hoe zitten jullie nu aan tafel? Wie zit naast wie? En wie ertegenover? Of hebben jullie geen vaste plek? En hoe ervaar je het als je met je gezin aan tafel zit? Is het eten een gezellig moment waarop jullie echt contact hebben met elkaar? Is er strijd aan tafel? Naar wie gaat de meeste aandacht? Geeft de gezamenlijke maaltijd je energie, of ben je blij als het weer voorbij is? Er ontstaat vaak onrust als ouders of hun kinderen niet op hun eigen, systemische plek aan tafel zitten. Dan is er bijvoorbeeld ruzie tussen de kinderen. Dan speelt de oudste de baas, of de kinderen willen niet eten. Of vader en moeder zitten, zowel letterlijk als figuurlijk tegenover elkaar, in plaats van samen, naast elkaar. Kinderen kunnen met hun gedrag aangeven dat ze op de verkeerde plek zitten. Door de juiste tafelschikking kom je weer op je juiste plek terecht. Vaak wordt er vanuit praktisch oogpunt naar de tafelschikking gekeken. Moeder zit naast het jongste kind en de oudste zit naast vader. Of het jongste kind wordt, vanuit gemak, aan het hoofd van de tafel gezet. Systemisch gezien betekent dit een verstoring van de ordening.

## Hoe zorg je voor rust aan tafel?

Systemisch werk gaat uit van een juiste volgorde. Deze orde kom je het sterkst tegen binnen je eigen familie. Als de leden van het systeem de juiste plek innemen, zal er evenwicht en balans zijn. Als iedereen aan tafel op de juiste plek zit, kun je rustig eten en is het gezellig aan tafel. Een systeem waarin die orde verstoord is, zal dit uiten. Dat kan op verschillende manieren. In gezinnen zie je dat het vaak de kinderen zijn die aandacht vragen voor de verstoring.

## Ordering aan tafel geeft rust

Ouders en kinderen hebben een eigen plek. Dit komt voort uit een oer ordening, waarbinnen het niet klopt als iemand uit het systeem van plek wisselt. Van plek wisselen heeft grote consequenties: bijvoorbeeld voor het kind dat op de ouderplek terecht komt. Ook man en vrouw hebben een authentieke plek, waarbij het belangrijk is dat ze kunnen terugvallen op hun man en vrouw zijn. De ouders ervaren kracht als ze op de ouderplek staan. De kinderen ervaren het als prettig en veilig als ze hun juiste plek in de kinderrij innemen. Bert Hellinger, grondlegger van familieopstellingen, spreekt over 'de ordening van liefde'. Het gaat hierbij niet om het voorschrijven van wetten of het dicteren van hoe iets moet zijn, maar om een natuurlijke ordening waar ieder zich prettig bij voelt. Ordening houdt in, je plaats weten en deze ook innemen, inclusief de verantwoordelijkheden die met deze plaats in het systeem verbonden zijn.

## De juiste systemische volgorde

Vanuit familieopstellingen is er een volgorde waarin je de meeste balans zult ervaren. Eerst vader, moeder, dan de kinderen in volgorde van geboorte (met de klok mee). Dus de man rechts, vrouw links, dan de kinderen van oud naar jong, te beginnen aan de kant van de moeder. Het is het fijnst als vader en moeder naast elkaar aan een lange kant van de tafel zitten. En de kinderen er tegenover. Voor een gezin met twee kinderen ziet dat er als volgt uit: Vader heeft moeder aan zijn linkerkant. Tegenover moeder zit het oudste kind, daarnaast het jongste kind. De jongste komt daarmee tegenover vader te zitten.

## Vader eerst, dan moeder, dan de kinderen in volgorde van geboorte

Er zijn gezinnen waar de situatie wat ingewikkelder ligt: bijvoorbeeld in een eenouder gezin, een samengesteld gezin, een gezin waar één van de ouders vaak afwezig is. Als je gescheiden bent, zorg dat je zelf op de positie van de eerste zit, rechts. Dat voorkomt rolverwarring (kinderen op de partner-positie). In een samengesteld gezin geldt dat kinderen uit eerdere relaties voor kinderen gaan uit de huidige relatie. Als de nieuwe partners allebei al kinderen hadden, is het waarschijnlijk het beste als de kinderen van vader links van hem zitten (van oud naar jong) en die van moeder links van haar (van oud naar jong). Probeer maar eens en kijk waar ieder zich het prettigst bij voelt.

## Experimenteer met de volgorde

Hierboven las je al welke volgorde meer harmonie aan tafel geeft. Misschien klinkt het raar, maar probeer het eens uit. Ga eens op de systemische volgorde zitten. Het is waarschijnlijk even wennen en misschien willen de kinderen weer terug naar hun oude plek. Houdt een termijn aan van 5-6 weken. Daarna zal je gaan merken dat het steeds gewoner wordt om zo te zitten. Je zal merken dat er patronen veranderen.

**Je kunt een parallel trekken met organisaties, meer weten? [contact@blauwprint.com](mailto:contact@blauwprint.com)**

# Blauwprint Academie

## Blikopener Coach Basiscursus

### Omschrijving

3-daagse (18 uur) Blikopener Coach cursus (module 1-3).

### Cursus opbouw

Je leert de Blauwprint® methodiek toe te passen voor de 1-op-1 sessies in 3 modules. De cursus bestaat uit 3 dagen en je leert een aantal technieken met betrekking tot het werken met de Blauwprint® methode. Deze kun je vervolgens tijdens je 1-op-1 coach sessies inzetten. Daarnaast krijg je veel inzichten over jezelf en de ander. We werken in een kleine groep van 6 tot 8 deelnemers, zodat er voor iedereen voldoende tijd en aandacht is. Tijdens alle cursusdagen wordt er naast koffie, thee, water en lekkers ook een uitgebreide, gezonde lunch geserveerd.

### Je krijgt tijdens deze cursus:

- Een tafelzandbak. Deze is speciaal op maat voor deze Blauwprint® methode gemaakt.
- Je krijgt het Blikopener kaartspel.
- Je kiest een persoonlijke avatar uit het Blikopener kaartspel en de bijbehorende miniatuur.
- Uitleg over het Blikopener kaartspel in verschillende settings.
- Een theoretisch kader.
- Ruimte om je verhaal te doen.
- Praktische tips.
- Je innerlijke wijsheid komt op tafel.
- Verrijking van jezelf.
- De mogelijkheid om daadkrachtige keuzes te maken.
- Focus.
- Een Blikopener Coach certificaat van Blauwprint® na afloop.



Ontwikkel jezelf als coach met de Blauwprint® Academie. Blauwprint® heeft de Blauwprint® Academie ontwikkeld voor (beginnende) coaches, HR-professionals, (interim) managers, intern begeleiders, leerkrachten, psychologen, maatschappelijk werkers, psychosociale hulpverleners, vaktherapeuten, loopbaanadviseurs en teamleiders die hun coachingsvaardigheden willen versterken met een beeldende, creatieve en efficiënte methodiek.

## Gehele Zandstorm Coach Cursus

### Omschrijving

9-daagse Zandstorm Coach cursus (module 1-9) voor één-op-één coaching en groepen of teams.

### Cursus opbouw

Je leert de Blauwprint® methodiek toe te passen voor de 1-op-1 sessies én voor groepen of teams in 9 modules. De cursus bestaat uit 9 dagen en je leert een groot aantal technieken met betrekking tot het werken met de Blauwprint® methode. Deze kun je vervolgens tijdens je 1-op-1 coach sessies en groepsessies inzetten. Daarnaast krijg je veel inzichten over jezelf en de ander. We werken in een kleine groep van 6 tot 8 deelnemers, zodat er voor iedereen voldoende tijd en aandacht is. Tijdens alle cursusdagen wordt er naast koffie, thee, water en lekkers ook een uitgebreide, gezonde lunch geserveerd.

### Je krijgt tijdens deze cursus:

- Een tafelzandbak. Deze is speciaal op maat voor deze Blauwprint® methode gemaakt.
- Je krijgt het Blikopener kaartspel en de Blikopener Coach kaarten.
- Je kiest een persoonlijke avatar uit het Blikopener kaartspel en de bijbehorende miniatuur.
- Uitleg over het Blikopener kaartspel en de Blikopener Coach kaarten in verschillende settings.
- Een theoretisch kader.
- Ruimte om je verhaal te doen.
- Praktische tips.
- Je innerlijke wijsheid komt op tafel.
- Verrijking van jezelf.
- De mogelijkheid om daadkrachtige keuzes te maken.
- Focus.
- Een Zandstorm Coach certificaat van Blauwprint® na afloop.
- Mogelijk om aan te sluiten als Blauwprint® licentiehouders (Blauwprint® Coach).

# Route Kaart

An orange circular icon containing a stylized orange and white coach with a lifebuoy on top. The coach has the text 'BLAUWPRINT' on its side. The background of the circle is orange with a white sun-like shape.

**Licentie Blauwprint  
Blikopener Coach**  
(per jaar)

A blue circular icon containing a stylized orange and white coach with a lifebuoy on top. The coach has the text 'BLAUWPRINT' on its side. The background of the circle is blue with a white sun-like shape.

**Licentie Blauwprint  
Coach**  
(per jaar)

An orange circular icon containing a stylized orange and white coach with passengers visible through the windows.

**Blikopener  
Verdiepingscursus**  
(3 'live' dagen)

A blue circular icon containing a stylized orange and white coach with a lifebuoy on top and passengers visible through the windows.

**Zandstorm Coach  
Vervolg Cursus**  
(6 'live' dagen)

A circular icon with an orange and blue border containing a stylized white coach with a driver visible through the window.

**Blikopener Coach  
Basiscursus**  
(3 'live' dagen)

(3-4 mnd  
traject)

(1/2 jaar  
traject)

Start

## SYMBOLIEK

# Schorpioen

**Eigenschappen van de scorpioen:**  
verdediging, zelfbescherming en passie.

**Uitdagingen van de scorpioen:**

De scorpioen beschikt over erg veel kracht en een sterke wil. Ze hebben intense, emotionele wensen. De scorpioen luistert naar zijn eigen innerlijk en verwerkt alles diep en grondig. Als het niet goed voelt dan kan de scorpioen gevaarlijk en onverwachts uit de hoek komen. Hij deelt soms pijnlijke steken uit. De scorpioen is altijd op zoek naar de diepere betekenis van het leven en het samenzijn.



Informatie met betrekking tot de dieren komen vanuit de het Blikopener kaartspel en de Blikopener Coach kaarten.



### Een scorpioen in een Teamprintsessie

Na een roerige tijd in hun bedrijf vonden ze het tijd om elkaar weer op een ontspannen, positieve manier beter te leren kennen en goede gezamenlijke afspraken te maken voor hun toekomstige samenwerking. Terwijl zijn teamleden enthousiast om zich heen kijken ging hij met z'n armen over elkaar midden in de Blauwprint® ruimte staan. Een van de vragen van ronde 1 was op zoek te gaan naar een symbool voor jezelf. Hij zoekt naar een struisvogel, maar hij kan deze niet vinden. Verder brachten ze kwaliteiten en uitdagingen in beeld. Hij gaf aan passie te hebben voor zijn werk en bij moeilijke zaken zijn kop in het zand te steken.

De vraag bij ronde 2 was om het team verder in beeld te brengen. Toen kwam het hoge woord er bij hem uit. 'Ik ben toch \*\*\*\* geen 50 geworden om hier met speelgoed te spelen!' Hij had duidelijk weerstand en vond het lastig.

De Blauwprint® coach liet hem zien dat je je verhaal op meerdere manieren kunt laten zien. Ook in een vorm die voor hem oké is. Er werden voorbeelden gegeven en daar kon hij zich wel in vinden. Hij ontspande steeds meer. Er kwam na een tijdje zelfs een lach op zijn gezicht. Middels het speelgoed had hij toch zijn verhaal kunnen doen. Zijn ideeën kon hij zo in beeld brengen en deze werden door zijn teamleden gehoord. Dit gaf ruimte, zowel aan hemzelf als aan anderen. De struisvogel transformeerde in een giraf die zijn hals uitstak. Een van zijn collega's had voor hem het symbool van de scorpioen gekozen. Zo kwam hij bij haar over. Hij hoort het aan en vervolgens stroopt hij zijn mouwen op... en op zijn onderarm staat een grote tatoeage van een **scorpioen**. Hoe 'toevallig'. Jij ziet mij, zegt hij tegen haar.



# Blauwprint persoonlijk leiderschapsreis

[ 9 dagen, rondreis Sri Lanka ]

De persoonlijk leiderschap reis is samengesteld voor (beginnende) coaches, HR-professionals, managers, loopbaanadviseurs en teamleiders die hun persoonlijke leiderschap verder willen ontwikkelen. Samen met je medereizigers onder begeleiding van een inspirerende Blauwprint® coach, reizen door het mooie en avontuurlijke Sri Lanka.

Een reis waarbij je samen met anderen letterlijk en figuurlijk stil gaat staan en vooruit gaat kijken. Je krijgt met de Blauwprint® methodiek een duidelijk persoonlijk startpunt in beeld en een weidse blik van je horizon en de eerste stappen op weg naar je ideale toekomstbeeld.

Leiderschap en verantwoordelijkheid nemen om anderen te stimuleren en te inspireren en daarmee de betrokkenheid en je prestaties te versterken binnen je bedrijf of organisatie. Daarbij is het belangrijk om jezelf goed in beeld te hebben.

Naast dat je in deze 9 dagen bezig bent met je eigen persoonlijke ontdekkingsreis, maak je een inspirerende reis door het mooie Sri Lanka. Daardoor krijg je ruimte om met een andere, heldere blik naar jezelf en je vraagstukken te kijken. Deze reis is met een vaste chauffeur en Blauwprint® coach. Je volgt een inhoudelijk programma van Blauwprint® en je bezoekt met de groep een aantal hoogtepunten van Sri Lanka.

## Inhoud:

Thema's en doelen uitbeelden en uitwerken. Je kiest je eigen Avatar. Je maakt je eigen materiaal. Je werkt met het Blikopener kaartspel en de Blikopener Coach kaarten. Je maakt een Heden-Toekomst opstelling. Je werkt individueel en met de groep. Je krijgt concrete thema's, doelen en actiepunten om mee te nemen op je reis en daarna.

## Wanneer:

Vanaf het eerste kwartaal 2023. Prijs en verdere details op aanvraag:

[contact@blauwprint.com](mailto:contact@blauwprint.com)

## Programma:

- Dag 1 Vertrek naar Sri Lanka
- Dag 2 Aankomst en transfer naar de Sigiriya. In de avond start Blikopenersessie.
- Dag 3 Sigiriya rots beklimming en jeepsafari.
- Dag 4 Bezoek aan de Dambulla rotstempel en naar Kandy. Overnachting in de buurt van Kandy. Zandstormsessie.
- Dag 5 Met een lokale gids maken we een toer door de natuur, de rubberplantages, een dorp en school. We gaan hout bewerken voor je Blauwprint® opstellingen.
- Dag 6 Op weg naar Kalpitiya kust en verblijf bij Dolphin Beach.
- Dag 7 Blikopenersessies. Inzicht, overzicht en doelen stellen.
- Dag 8 Integratie- en relaxdag.
- Dag 9 Terugvlucht.

(Deze reis is i.s.m. Singha Reizen samengesteld.)

## De filosofie van Singha Reizen

We weten wat er leeft op Sri Lanka, omdat we er zelf gewerkt hebben. Daarnaast wijkt onze filosofie af van veel andere reisbureaus. We proberen een actieve bijdrage te leveren aan de welvaart van het land. Dat doen we door met een deel van de marge op onze rondreizen projecten in Sri Lanka te ondersteunen. Met onze lokale collega's werken we nauw samen voor het beste aanbod. Onze collega's in Sri Lanka hebben een jarenlange ervaring. Het zijn mensen die we persoonlijk kennen en die passen bij onze insteek. We staan borg voor een goed verzorgde Sri Lanka rondreis. Daarnaast zullen onze lokale collega's je met raad en daad van dienst zijn. We zijn aangesloten bij de VvKR en de SGR.

Afstand-inzicht-overzicht-stilstaan-vooruitkijken

# SYMBOLIEK

# Feniks

**Als de feniks een plaats krijgt in een zandbak, dan volgt er vaak een puur verhaal. Veelal komt er ook een pijnpunt aan het licht. Een pijnpunt om vanuit te groeien.**

De feniks, een rood met goudkleurige adelaarsachtige vogel, staat symbool voor onsterfelijkheid en de wedergeboorte. De oude Grieken geloofden dat de feniks die om de zoveel jaar verbrandde, steeds weer uit zijn eigen as kon herrijzen.

Het is in onze handen of we weer willen opstaan, om steeds opnieuw te "herrijzen uit onze as", in een sterkere versie van onszelf.

De feniks staat symbool voor de bewonderenswaardige vaardigheid om te leren en zo keer op keer een (veer)krachtigere versie van onszelf te worden.

#werkenmetjeblaauwprint

#symboliek

